



En colaboración con:
CONTECNOW

Autor:
Isabel Tovar

Octubre 2019

La gestión de dispositivos móviles para la movilidad empresarial

Dentro del proceso de digitalización de las organizaciones, la estrategia de movilidad es clave. El trabajo ya no está asociado a un lugar o ubicación física, ni a tiempos estrictamente definidos del día; cada vez más se trata de una actividad que se puede realizar desde cualquier lugar, dispositivo y momento.

La movilidad se ha convertido en un componente subyacente de la vida diaria y empresarial, por lo que puede resultar difícil para los decisores de TI imaginar cómo serán los nuevos dispositivos, aplicaciones, seguridad y desarrollos del mercado a corto y largo plazo.

Lo cierto hoy en día es que la **movilidad empresarial** va a ser el habilitador fundamental para el futuro del trabajo. Según datos de IDC, el porcentaje de trabajadores móviles respecto a la población activa en Europa Occidental será del 61% a finales de 2019 y alcanzará el 66% en 2023.

El entorno laboral en el que desarrollamos nuestro trabajo se está transformando y la tecnología debe habilitar y facilitar este cambio. Durante la última década, la computación móvil se ha consolidado como un aspecto fundamental de las estrategias empresariales modernas en todo el mundo.

Según una encuesta llevada a cabo por IDC en Europa a finales de 2018, el 59% de las organizaciones planeaban aumentar el gasto en dispositivos móviles durante el 2019.

Los empleados utilizan cada vez más los dispositivos móviles para desarrollar su trabajo. De hecho, según la encuesta de IDC, casi el 50% de los trabajadores **en las organizaciones europeas utilizan su propio dispositivo (BYOD), por lo que** las organizaciones necesitan gestionar su uso tanto si son corporativos como si provienen del propio empleado.

La gestión de dispositivos móviles (MDM) se ocupa principalmente de gestionar la implementación, inscripción y aprovisionamiento de dispositivos móviles, incluyendo también funciones como la distribución de aplicaciones de software y actualizaciones de los dispositivos, la provisión de funciones de bloqueo/limpieza a distancia y la gestión de políticas y cumplimiento de normativo.

El 58% de las organizaciones encuestadas por IDC en Europa disponían de soluciones MDM para apoyar las iniciativas de movilidad, y un 39% de ellas las implantará en los próximos 12 meses.

La movilidad empresarial, habilitador fundamental para el futuro del trabajo.

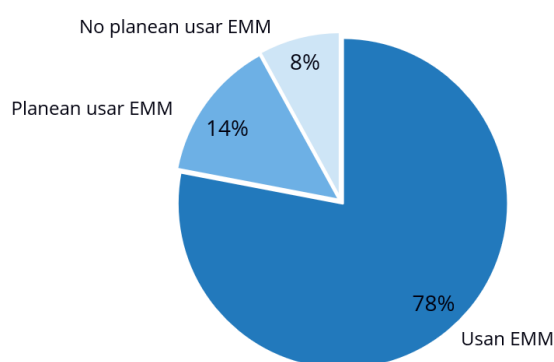
El 59% de las organizaciones europeas planean aumentar el gasto en dispositivos móviles durante 2019.

El 58% de las organizaciones europeas disponían de soluciones MDM y el 39% las implantarán el próximo año.

La creciente necesidad de ahorrar tiempo, de aumentar la seguridad y de mejorar la experiencia del usuario hace que las soluciones de MDM, tecnología inicial centrada en el despliegue y la gestión de dispositivos móviles, evolucionen a **la gestión de la movilidad empresarial (EMM)**, que se define como la oferta de servicios gestionados que abordan el ciclo de vida de la movilidad para las organizaciones, añadiendo capacidades en torno a la gestión de aplicaciones y la gestión de datos de contenido, servicios de asistencia al usuario final y seguridad en dispositivos móviles.

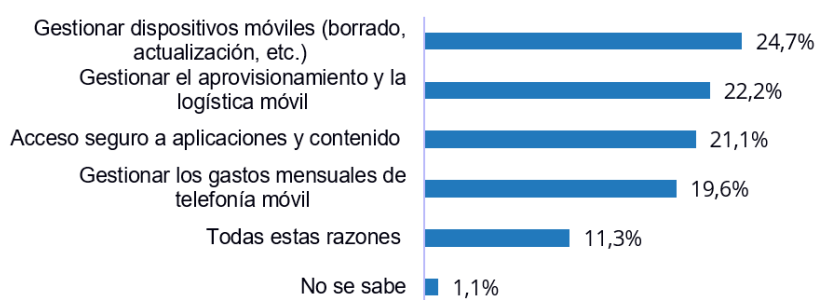
En una encuesta global llevada a cabo por IDC en marzo de 2019 a los responsables de la toma de decisiones sobre la movilidad empresarial, obtuvimos que el 78% utilizan servicios EMM y que un 14% está planeando usarlos.

El 78% de las organizaciones utilizan servicios EMM y un 14% está planeando usarlas.



Fuente: 2019 Enterprise Mobility Decision Makers Survey (n=250)

En dicha encuesta, IDC también ha analizado cuál es la principal razón por la que las organizaciones utilizan soluciones EMM:



Fuente: 2019 Enterprise Mobility Decision Makers Survey (n=194)

Las organizaciones deben convertir las soluciones EMM en la pieza central de sus iniciativas de transformación, ya que pueden ser un componente fundamental de los espacios de trabajo digitales.

Estos espacios de trabajo digitales son entornos TI gestionados por el usuario final que combinan la gestión de dispositivos con el aprovisionamiento de

Las soluciones EMM, pieza central de las iniciativas de transformación de una organización.

aplicaciones y servicios en la nube, el control de acceso y la seguridad, todo ello para ayudar a mejorar las experiencias de los empleados y conseguir con ello atraer y retener talento.

Además, este tipo de soluciones aumenta la productividad de los empleados al simplificar el acceso a la información y a las herramientas más utilizadas en esos entornos.

Cada vez más, los espacios de trabajo se convertirán en catalizadores de proyectos de transformación digital en los que participan diversos programas informáticos de EMM, debido a la necesidad de contar con funciones de gestión y aprovisionamiento de hardware, además de las funciones integradas de distribución de programas informáticos de los espacios de trabajo.

Según estima IDC, el mercado español de software de gestión de movilidad empresarial (EMM) tendrá un volumen de ingresos de casi 23 millones de euros en 2019. Además, se prevé que el mercado crezca a una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 3% hasta 2022 alcanzando los 25 millones de euros.

Debido a la constante **preocupación por los riesgos de seguridad y privacidad** derivados del uso de dispositivos móviles en el trabajo, IDC prevé que la adopción de servicios EMM crecerá en todo el segmento empresarial.

Los profesionales de TI se enfrentan a menudo a objetivos incongruentes, proteger a los empleados a través de una amplia gama de vías de ataque a la vez que proporcionan una experiencia superior a sus empleados. El tránsito entre la vida profesional y personal de los usuarios de dispositivos móviles puede hacer que esta protección sea difícil de lograr. Existe un riesgo elevado de que esas amenazas se dirijan a los usuarios a través de sus cuentas personales o que pongan en peligro sus credenciales puesto que las cuentas personales pueden reutilizarse en un contexto profesional.

La necesidad de proporcionar un acceso adecuado a los empleados impulsará la adopción de modelos de seguridad "confianza cero" por parte de las empresas.

Vivir en un mundo centrado en el móvil unido a la proliferación de estos dispositivos y su uso dentro de una organización ayuda a generar un ecosistema floreciente de soluciones de gestión de movilidad empresarial (EMM) y gestión de dispositivos móviles (MDM) diseñadas para ayudar a los administradores de TI en la compleja tarea de gestionar, aprovisionar y proteger los dispositivos móviles en la empresa.

Abordar una estrategia de gestión de movilidad empresarial será un requisito indispensable debido al cambio de la cultura empresarial hacia el uso del dispositivo móvil, reforzando con ella la seguridad de estos dispositivos en una plataforma unificada.

El mercado español de software de gestión de movilidad empresarial alcanzará los 23 millones de euros en 2019.

Abordar una estrategia de gestión de movilidad empresarial será un requisito indispensable debido a la proliferación de los dispositivos móviles y de su uso dentro de una organización.

IDC SPAIN

Serrano 41, 3ª
28001 Madrid
+34 91 787 21 50
Twitter: @IDCSpain
www.idcspain.com

Mención de propiedad intelectual:

This IDC research document was published as part of an IDC continuous intelligence service, providing written research, analyst interactions, telebriefings, and conferences. Visit www.idc.com to learn more about IDC subscription and consulting services. To view a list of IDC offices worldwide, visit www.idc.com/offices. Please contact the IDC Hotline at 800.343.4952, ext. 7988 (or +1.508.988.7988) or sales@idc.com for information on applying the price of this document toward the purchase of an IDC service or for information on additional copies or Web rights. Copyright 2017 IDC. Reproduction is forbidden unless authorized. All rights reserved

Acerca de IDC

International Data Corporation (IDC) es el principal proveedor global de inteligencia de mercado, servicios de consulta y acontecimientos para la tecnología de la información, telecomunicaciones y mercados de tecnología de consumo. IDC ayuda a los profesionales de Tecnologías de la Información, ejecutivos de negocio, la comunidad inversionistas toman decisiones basándose en hechos sobre compras de tecnología y la estrategia de negocio. Más de 1100 analistas en IDC proporcionan experiencia global, regional, y local sobre la tecnología y oportunidades de industria y tendencias en más de 110 países por todo el mundo. Durante más de 50 años, IDC ha proporcionado informaciones estratégicas para ayudar a nuestros clientes a alcanzar sus objetivos claves de negocio. IDC es una filial de IDG, líder en los medios de comunicación de tecnología, investigación de mercados y eventos.