Resumen Ejecutivo

¿Dónde está ocurriendo la Transformación Digital de las Empresas?

Estamos ante una nueva economía digital que ha cambiado la forma en la que se hacen los negocios actualmente. Esta transformación está impulsada por un cambio en los consumidores, en su comportamiento social, sus expectativas de inmediatez y la forma en la que compran e interactúan las empresas. A ello hay que sumar la presión de los competidores: empresas nativas digitales que están dando respuesta a las demandas de los clientes más rápido y a menor coste.

En este contexto, las empresas españolas se encuentran en la necesidad de transformarse en tres ejes:

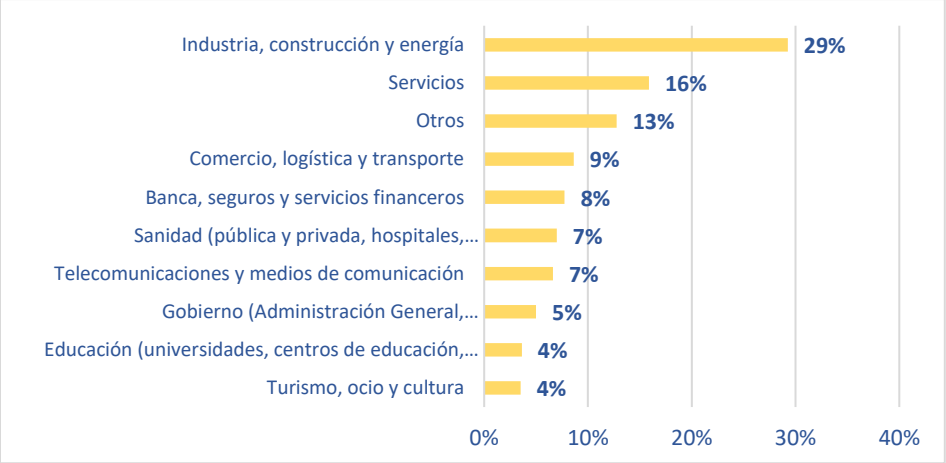
- **Mejora de la experiencia de usuario**
- **Búsqueda de nuevas formas de ingresos: nueva oferta de productos y servicios, desarrollo de servicios digitales**
- **Mejora de la eficiencia operativa, digitalizar la colaboración dentro de la empresa, etc.**

Cuando nos referimos a la transformación digital en el ámbito empresarial, lo hacemos concretamente para ilustrar el proceso continuo por el que las empresas implementan cambios disruptivos en la organización para unificar de forma natural el componente digital y físico. De esta forma, mejoran la experiencia de cliente, los resultados operativos y la eficiencia de todos los departamentos de la organización.

IDC ha llevado a cabo una **encuesta sobre una muestra de más de 800 decisores** de empresas usuarias de tecnología, para analizar cómo se está desarrollando el proceso de transformación digital de las distintas áreas **(Tecnológica, Financiera, Marketing, Innovación, Negocio, Compras, Recursos Humanos y Dirección General**) y obtener información sobre el estado e impacto de los procesos de transformación digital en cada área de empresa y de decisión, de forma que se ayude a cada organización a conocer la oportunidad de mercado según cada tipo de empresa y decisor.

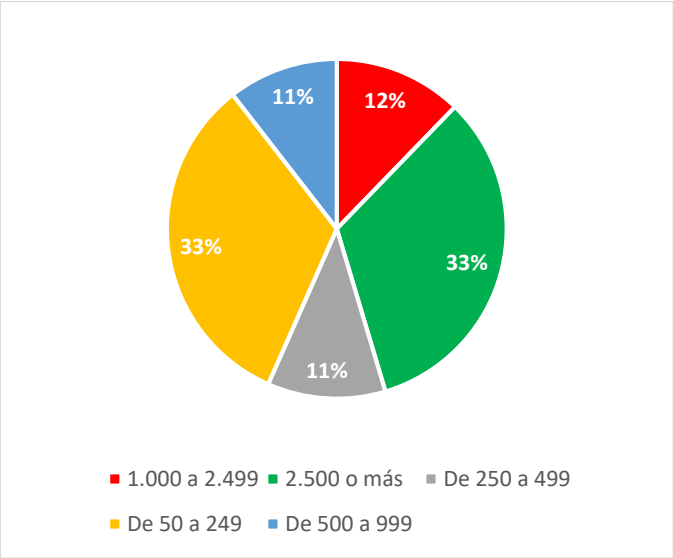
La muestra realizada ha tenido **representación de la práctica totalidad de los sectores** (ver figuras 1 y 2), si bien el sector industrial y de servicios ha tenido una mayor representatividad.

Figura 1. ***Ámbito de operación de la empresa***



Fuente: IDC, Indicadores Digitales, octubre 2018, N=800

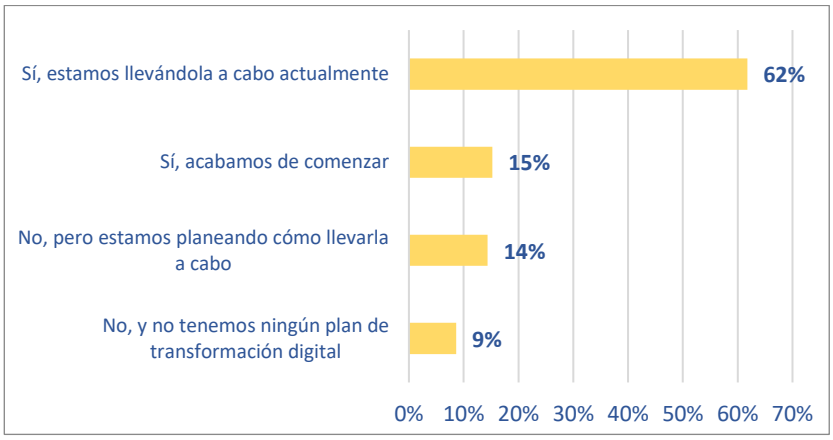
*Figura 2. Distribución de las empresas **por número de empleados***



Fuente: IDC, Indicadores Digitales, octubre 2018, N=800

El resultado de la encuesta nos devuelve que **el 62% de las empresas encuestadas están llevando a cabo una transformación digital del negocio**. Aunque un 15% afirma que está en proceso de emprender el desarrollo de una estrategia de transformación digital que guíe sus pasos, aún un 9% de las respuestas reconoce que no ha empezado con el proceso de digitalización. Este proceso se está dando en todas las empresas con independencia del tamaño de las mismas, como muestra la figura 3.

Figura 3. ***¿Está llevando a cabo (o tiene pensado llevar a cabo) su organización una transformación digital del negocio en 2018/2019?***

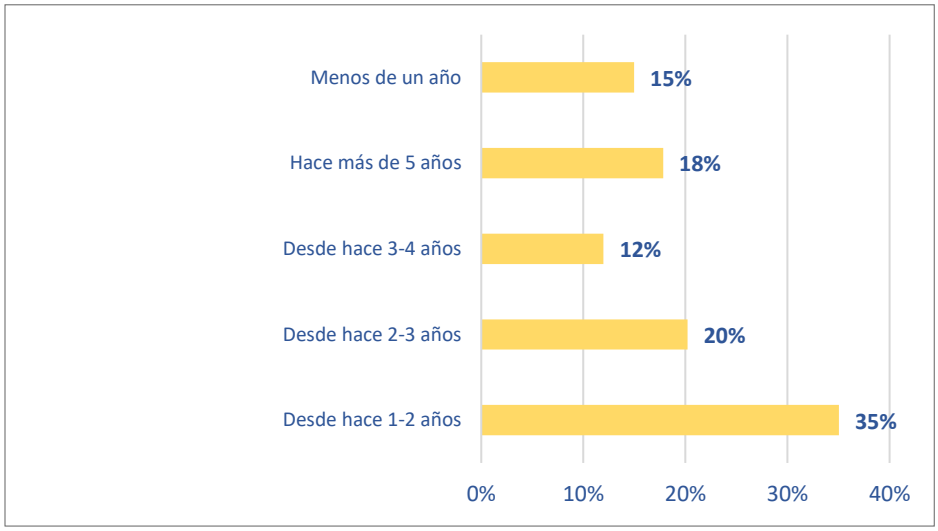


Fuente: IDC, Indicadores Digitales, octubre 2018, N=800

¿Desde cuándo se está produciendo este proceso de transformación?

Aunque el 15% de las empresas manifiestan que la transformación es una prioridad de negocio para su organización desde hace más de 5 años, el dato relevante es **que más de la mitad de la muestra (un 55%) reconoce que la prioridad para el negocio ha aparecido en los últimos 2-3 años**. Este resultado coincide con el de otros estudios de IDC, que apuntan que en la actualidad más de la mitad de las organizaciones ha emprendido estrategias de digitalización y ha comenzado a desarrollar servicios digitales (no disruptivos).

Figura 43 ***¿Desde cuándo la Transformación Digital es una prioridad de negocio para su organización?***

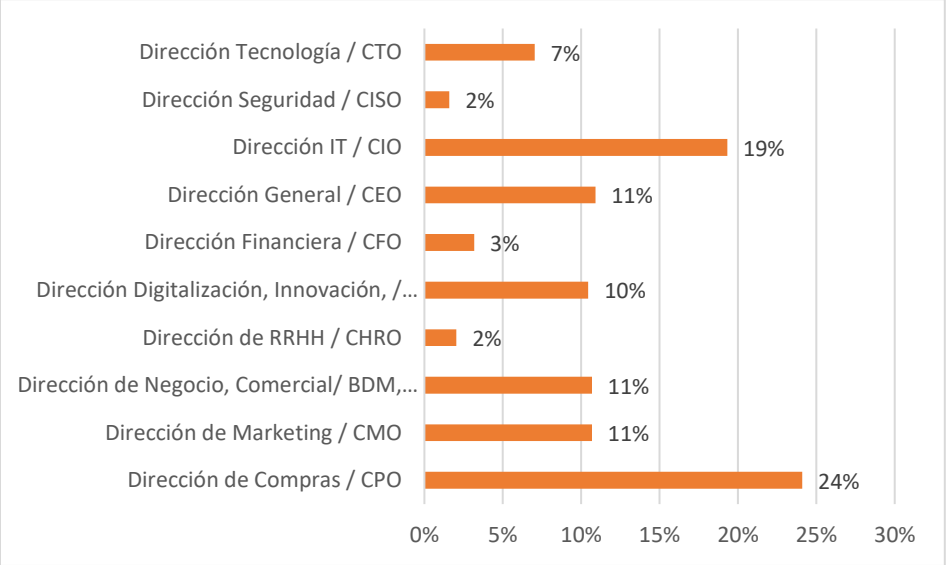


Fuente: IDC, Indicadores Digitales, octubre 2018, N=668

¿Cómo se está produciendo este proceso de transformación?

Es interesante conocer cómo está siendo el proceso de transformación digital en los diferentes departamentos o áreas de la organización. Por ello, la muestra ha recogido y analizado la visión de la transformación digital en los **diferentes departamentos o áreas funcionales de la empresa** como muestra la figura 5, así como las prioridades de inversión en cada uno de ellos.

Figura 5. ***Áreas o perfiles objeto del análisis***

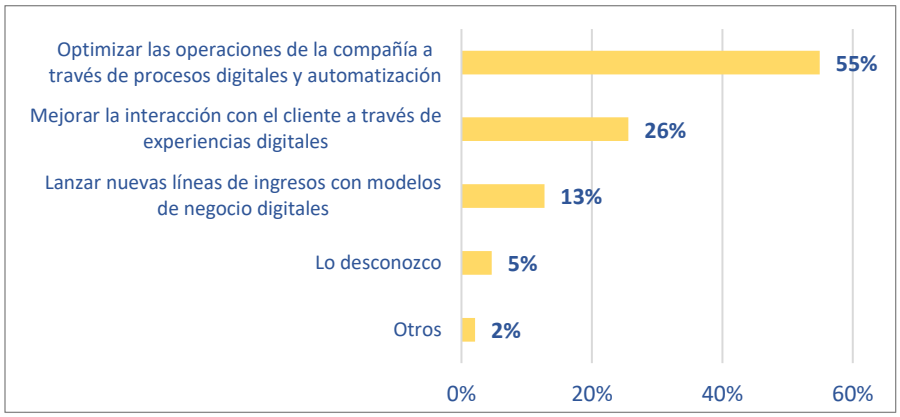


Fuente: IDC, Indicadores Digitales, octubre 2018, N=668

En plena era de transformación digital, los procesos de transformación de la organización, estructuras, procesos, comunicaciones y datos en las empresas se perciben como una necesidad más en el camino que ya han comenzado hacia la conversión digital.

El resultado de la encuesta nos devuelve que **el 55% de la muestra tiene como principal prioridad de inversión** la **optimización de las operaciones a través de procesos digitales y automatización** (figura 6) en lugar del desarrollo de nuevas líneas de ingreso con modelos de negocio digitales. Está aún en un estadio incipiente para poder aprovechar todo el potencial que las tecnologías de tercera plataforma brindan a las compañías para extraer todo el valor del dato. Este resultado está en línea con los datos de IDC, que apuntan a que en el año 2019 el 60% de las empresas contarán con estructuras de liderazgo digital que que va a poner en marcha nuevos modos de monetizar los datos, generar nuevos ingresos digitales y nuevos KPIs, de manera que en el año 2020 el 50% del gasto de TI estará asociado a datos.

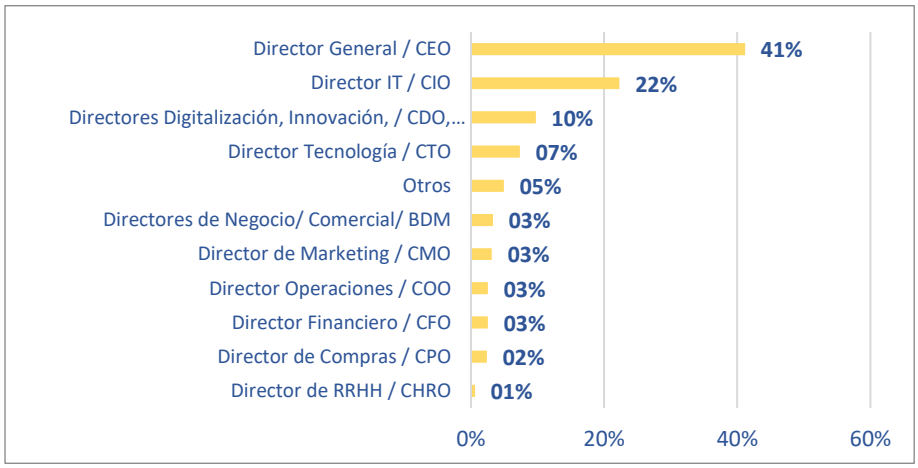
Figura 6. ***Prioridades de inversión en los próximos 12 meses***



Fuente: IDC, Indicadores Digitales, octubre 2018, N=668

Estas prioridades de inversión tienen su impacto en la propia estructura organizativa de la empresa, que está viendo como para poder adaptarse a este escenario digital, requiere de una respuesta ágil y dinámica que vaya alineada con el mercado. En este sentido, los datos de IDC apuntan a que el 75% de las iniciativas empresariales estarán co-lideradas por el departamento técnico y el resto de las líneas de negocio. Este hecho tiene su reflejo en los datos obtenidos del trabajo de campo, que muestra como en el proceso de contratación de servicios tecnológicos vinculados con la transformación digital, se ha producido un movimiento de desplazamiento de la figura tradicional del CIO como responsable de la toma de decisiones, y aparecen nuevos perfiles como el CEO o incluso el responsable de innovación, como perfiles que están siendo empoderados y con capacidad no sólo para tomar la decisión, sino para estar involucrado en el proceso de diseño de los nuevos productos o servicios digitales, tal y como muestra la figura 7.

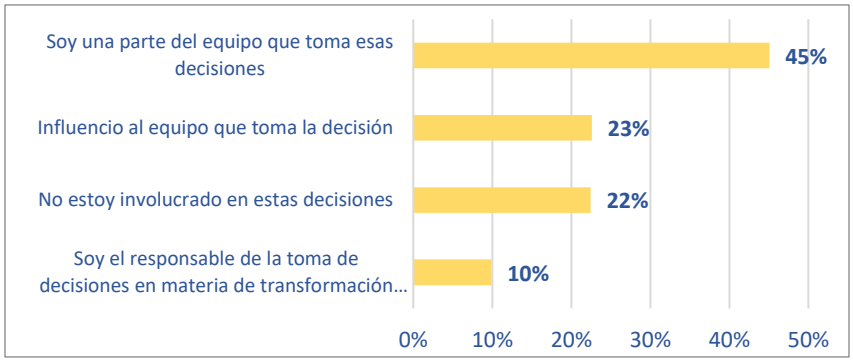
Figura 7. ***Decisores en la contratación de nuevos P&S vinculados con la DX***



Fuente: IDC, Indicadores Digitales, octubre 2018, N=668

Además, vemos cómo casi el 80% de los encuestados están involucrados en la toma las decisiones para llevar a cabo el camino en su organización hacia la transformación digital, bien siendo los responsables de la toma de decisiones, siendo parte del equipo o teniendo influencia sobre esas decisiones (figura 8).

Figura 8. ***Rol en relación con los esfuerzos de transformación digital de su organización***



Fuente: IDC, Indicadores Digitales, octubre 2018, N=668

Conclusiones

Tras realizar el análisis de los resultados obtenidos en la encuesta podemos concluir, como datos relevantes para nuestro estudio, que **más del 75% de las empresas encuestadas están llevando a cabo o comienzan ahora a llevar a cabo una transformación digital de su negocio**, lo que significa que menos del 25% no cuentan con una estrategia de transformación digital o ni siquiera lo han pensado, independientemente del tamaño de la organización.

Este proceso de digitalización está transformando la estructura de toma de decisiones, con la aparición de **nuevos perfiles con responsabilidad en la ejecución de actuaciones en materia de transformación digital**, y en línea con las estimaciones de IDC que apuntan que en 2019 el 75% de las iniciativas estarán co-lideradas entre los departamentos de TI y las líneas de negocio.

Además, podemos resaltar que más de la mitad de la muestra reconoce que la transformación digital se ha convertido en una prioridad para su negocio en los últimos 2-3 años, si bien aún se encuentra en la fase de eficiencia operacional y automatización, como paso previo al desarrollo de nuevos productos o servicios que generen nuevos ingresos.

Más info sobre **acceso completo al informe**, conocer cómo está **posicionada tu organización** con respecto a su **sector** en materia de transformación digital o sobre cómo **IDC Research puede acompañarte durante el proceso:**

https://idcspain.com/formularios/research-peticion-info