

PREDICCIONES

1. El mercado TIC no se recuperará hasta 2010
2. Impacto heterogéneo en la industria TIC: La crisis genera nuevos retos y oportunidades
3. Ganadores y perdedores: La estrategia comercial se vuelve crítica
4. La oferta tecnológica se anticipa a la crisis: La solución existía antes del problema
5. La crisis abre oportunidades para la tecnología y sus gestores (CIOs) para impactar en las organizaciones
6. El mercado de infraestructuras tecnológicas más competido que nunca
7. Mobile gadgets y Netbooks: Tecnologías más económicas orientadas a la crisis
8. Nuevos modelos de provisión de tecnología en pleno desarrollo
9. La red, clave para los nuevos servicios TI
10. CAPEX vs OPEX: El Outsourcing gana momento