

TABLE OF CONTENTS

	P
PREDICTIONS	1
IN THIS STUDY	1
SITUATION OVERVIEW	1
FUTURE OUTLOOK	4
1. El mercado TIC no se recuperará hasta 2010	4
2. Impacto heterogéneo en la industria TIC: La crisis genera nuevos retos y oportunidades.....	6
3. Ganadores y perdedores: La estrategia comercial se vuelve crítica.....	7
4. La oferta tecnológica se anticipa a la crisis: La solución existía antes del problema.....	8
5. La crisis abre oportunidades para la tecnología y sus gestores (CIOs) para impactar en las organizaciones	9
6. El mercado de infraestructuras tecnológicas más competido que nunca	9
7. Mobile gadgets y Netbooks: Tecnologías más económicas orientadas a la crisis.....	10
8. Nuevos modelos de provisión de tecnología en pleno desarrollo.....	11
9. La red, clave para los nuevos servicios TI.....	12
10. CAPEX vs OPEX: El Outsourcing gana momento.....	12
ESSENTIAL GUIDANCE	13
LEARN MORE	13
Related Research.....	13