

MARKET ANALYSIS

Análisis del mercado de netbooks en los consumidores españoles

Rafael Achaerandio García

IDC OPINION

La canibalización de los portátiles por parte de los Mini Portátiles sigue siendo un factor difícil de medir. Las investigaciones de IDC revelan que el canibalismo sigue siendo relativamente bajo y el crecimiento de esta categoría está siendo impulsado por los consumidores de PC para adquirir un dispositivo adicional.

La medición de la canibalización de las compras de portátiles por Mini Notebooks es compleja por distintas razones:

- Es un mercado nuevo suponiendo un fenómeno muy reciente, significa que no hay datos históricos más allá de 2008 para medir los efectos sobre la adopción y portátiles de uso común
- Las definiciones, características técnicas, y casos de uso para los Mini Notebook están aún evolucionando
- Debido a los dos primeros factores, muchos consumidores pueden tener dificultad para calificar si su PC es un portátil o un Mini Notebook
- En la encuesta de IDC, cuando se le preguntó si el encuestado era dueño de una Mini Notebook, también se les dio la definición de IDC de un mini portátil y se le mostró una fotografía.

IDC calcula la tasa de canibalización, asumiendo la compra espontánea de Mini Portátiles representada por la canibalización, ya que el consumidor podía comprar un portátil tradicional en su lugar, mientras que un consumidor que prevé la compra de un portátil en formato miniatura mostraron una decisión consciente de comprar un portátil en formato miniatura, por lo que se no está interesado en la compra de un portátil tradicional.

Esta metodología representa un mayor esfuerzo de comprensión del cambio de comportamiento de compra de los clientes dada la limitación de los datos históricos.

Para analizar el mercado de PCs y netbooks en España, se ha compilado y modelizado de las siguientes fuentes:

- 1) Encuesta del Consumidor a 1500 residentes españoles que poseen un PC
- 2) Los fabricantes de PC, distribuidores y minoristas entrevistados
- 3) IDC PC Tracker y base de datos de IB
- 4) El Gobierno español información estadística del INE en el PC de los consumidores instalar el sistema base
- 5) Los analistas de IDC (Centro de Conocimiento Locales)