
El nuevo perfil competitivo de HP/EDS en España

Perfil de la compañía

1. Perfil de la empresa
2. Go-to-market
3. Ecosistema de partners
4. Actividad M&A

Posicionamiento de mercado

1. Posicionamiento
2. Iniciativas locales
3. Ventas y marketing
4. Organización interna

Posicionamiento Competitivo

1. Estrategia competitiva
2. Movimientos competitivos
3. Referencias

DAFO