

## NECESIDADES Y ESTRATEGIAS DEL CLIENTE

### Estrategia de Green IT en el Banco Sabadell

Fernando Maldonado

#### OPINIÓN DE IDC

La actual crisis financiera permitirá distinguir entre aquellas empresas que están invirtiendo realmente en estrategias de Green IT de las que han seguido el efecto mediático de los últimos años.

IDC identifica cuatro principios que tienen en común las empresas que desarrollan auténticas estrategias de Green IT y que permitirá que se beneficien de las ventajas competitivas que ello conlleva.

- Acercar la visión del negocio a la visión medioambiental.** Para el éxito de una estrategia de Green IT es necesario cambiar el ADN de las empresas y conseguir que todas las personas involucradas en la actividad de la empresa se comprometan con ella, con la estrategia.
- Extensión de las iniciativas verdes a todos los procesos de la empresa.** Las acciones se extienden por toda la organización, no sólo dentro de la empresa sino también fuera de ella haciéndola extensiva a socios, clientes y proveedores.
- Multiplicidad de acciones a corto, medio y largo plazo.** Las empresas que realmente desarrollan estrategias de Green IT no sólo acometen medidas de corto plazo sino que también preparan el futuro combinándolas con acciones a más largo plazo.
- Evaluación constante de nuevas tecnologías.** La estrategia de Green IT es una estrategia dinámica que busca constantemente adoptar nuevas tecnologías que ayuden a mitigar el impacto medioambiental que genera la empresa con su actividad.

Este estudio analiza el caso del Banco Sabadell como ejemplo de empresa que acomete inversiones reales en Green IT siguiendo los cuatro principios descritos.

## TABLA DE CONTENIDOS

	PÁG.
<b>En este Estudio</b>	<b>1</b>
<b>Conceptualizando el green IT.</b>	<b>2</b>
<b>La estrategia verde del banco sabadell</b>	<b>3</b>
<b>Recomendaciones de IDC</b>	<b>12</b>

---

## **Derechos Reservados**

Este documento de IDC ha sido publicado como parte de un servicio continuo de investigación ofrecido por IDC, proporcionando material escrito, interacción con analistas, teleconferencias y conferencias. Visítenos en Internet en [www.idc.com/spain](http://www.idc.com/spain) para conocer más acerca de los servicios de consultoría y suscripciones que IDC ofrece. Para acceder a todas las oficinas de IDC a nivel mundial visite [www.idc.com/offices](http://www.idc.com/offices). También puede contactar con nosotros en la línea de atención al público de IDC España, tel. (+34) 91 787 21 50. Envíenos un e-mail a [spainform@idc.com](mailto:spainform@idc.com) para solicitar información sobre la compra de algún servicio de IDC, cotización, copias adicionales o derechos de autor.

IDC España, 2008 © Copyright 2008 IDC. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial, por cualquier medio o forma, sin la autorización expresa y por escrito de su titular.