

ANÁLISIS DE MERCADO

Evolución del mercado SaaS en España. Año 2007 -2013.

Fernando Maldonado

LA OPINIÓN DE IDC

El mercado de Software-as-a-service (SaaS) se expande en España y ya no es visto como una opción arriesgada.

Las tasas de crecimiento del modelo son muy elevadas en la mayoría de los mercados, en parte debido a que parten de un volumen de mercado aún pequeño.

Por otro lado, SaaS es un mercado que se beneficia de una situación económica adversa como la actual: menor desembolso inicial, no requiere mantenimiento, elimina las necesidades de formación, etc.

Pero SaaS, más allá de los efectos de la coyuntura actual, ha venido para quedarse y en este informe se analizan las claves de su desarrollo futuro.

¿Cuáles son los principales catalizadores del modelo? ¿Cuáles los principales retos?

IDC analiza distintos factores de tipo macroeconómicos, tecnológicos e intrínsecos al propio mercado para construir un escenario de la evolución futura del modelo SaaS.