



Según el informe de IDC España "Business Intelligence Ubicuo: expandiendo las fronteras de la inteligencia empresarial", el mercado de BI se verá dinamizado durante los próximos años por un este nuevo paradigma: el Business Intelligence Ubicuo.

Las principales conclusiones del estudio son:

- *El fenómeno de la consolidación de la oferta de BI no reducirá la competencia sino que está se verá intensificada.*
- *Las fronteras del business intelligence se expandirán para alcanzar a nuevos usuarios, nutriéndose de más datos y mediante una mayor integración con los procesos de negocio. No obstante, para alcanzar el éxito resulta imprescindible un cambio cultural dentro de la empresa.*
- *Las empresas necesitan generar una nueva cultura empresarial que fomente la toma de decisiones basadas en el análisis de la información y no en la intuición.*

Madrid, 1 de Septiembre de 2008 – Según un informe realizado por IDC España, firma referente en inteligencia de mercado, asesoría estratégica y organización de eventos para la industria de las tecnologías de la información, El mercado de Business Intelligence crecerá bajo el influjo de un nuevo concepto: Business Intelligence Ubicuo.

Este término "BI ubicuo" viene siendo utilizado en el mercado por los vendedores desde hace aproximadamente tres años. Su objetivo es persuadir a los usuarios finales que deben desplegar sus sistemas de BI hacia un mayor número de usuarios, más allá de los analistas cuantitativos que suelen ser los destinatarios de la información de los sistemas de BI.

Los principales proveedores de BI que están en torno a la comercialización "BI ubicuo" incluyen Microsoft, IBM y Cognos, Oracle, SAP y Business Objects, Information builders, etc. Sin embargo, cada uno de ellos lo interpreta de forma diferente.

Con el fin de hacer "BI ubicuo" un concepto que los usuarios finales pueden comprender y aplicar a sus proyectos de BI, IDC ha dado el primer paso en la definición de un modelo conceptual.

La mayor ubicuidad del BI se traduce en la necesidad de expandir sus fronteras en cuanto al número de usuarios y su tipología, el volumen de datos, la integración con los procesos y llevando iniciativas a escala empresarial y no departamental como ha venido sucediendo hasta ahora.

Acerca de IDC

IDC es el principal proveedor global de inteligencia de mercado, servicios de asesoría y organización de eventos para los mercados de tecnologías de la información y las comunicaciones.

IDC ayuda a los profesionales de TI, ejecutivos de negocio y a la comunidad de inversores a tomar decisiones basadas en hechos sobre adquisiciones tecnológicas y estrategias de negocio.

Más de 900 analistas de IDC en 90 países proporcionan su experiencia global, regional y local en tecnologías y oportunidades y tendencias sectoriales.

Desde hace más de 43 años, IDC proporciona información estratégica para ayudar a sus clientes a conseguir sus objetivos de negocio. IDC es una subsidiaria de IDG, la empresa líder mundial en medios tecnológicos, investigación y eventos. Encontrará más información sobre IDC visitando www.idc.com.