



AN IDC CONTINUOUS INTELLIGENCE SERVICE

El servicio de análisis de oportunidades y estrategias en el mercado TIC español, proporciona análisis en profundidad, previsiones de crecimiento y/o análisis competitivo para los distintos segmentos del mercado TIC español, incluyendo Hardware e infraestructuras, Software, Servicios TI y Telecomunicaciones. Además de los completos estudios anuales, IDC analizará aquellos mercados tecnológicos más disruptivos e interesantes del momento, bien sean mercados tecnológicos o mercados verticales. Todos los estudios están diseñados para proporcionar análisis estratégico y táctico, gestión y desarrollo de productos, así como la definición de las estrategias de marketing y las actividades de promoción para conseguir el crecimiento y el éxito en el mercado español.

Cuestiones claves de negocio cubiertas

Nuestro análisis le permitirá abordar cuestiones como las siguientes:

1. ¿Cuáles son los niveles de inversión TIC en España y el futuro de los distintos segmentos de mercado?
2. ¿Cuáles son los principales retos y oportunidades en estos mercados?
3. ¿Quiénes son los principales competidores en cada segmento de Hardware, Software, Servicios y Comunicaciones?
4. ¿Cuál es el tamaño de mercado, las cuotas y las previsiones de crecimiento de mercado?
5. ¿Cuáles son los verticales más interesantes, cuáles son sus necesidades y cómo se pueden cubrir?
6. ¿Qué mercados o tecnologías están resultando disruptivos? ¿Qué oportunidad real existe? ¿Cómo abordarla?
7. ¿Cómo posicionarse en cada uno de estos segmentos?, estrategias ofensivas y defensivas, recomendaciones de IDC

Los estudios contemplados en este servicio serán de dos tipos fundamentales: 1-Estudios de estrategias en el mercado español de las TIC y 2-Estudios de análisis de oportunidades tecnológicas concretas:

1-Estudios de Estrategias en el Mercado TIC Español: Previsiones y análisis competitivo

A principios de cada año, IDC publicará bajo este servicio tres estudios correspondientes a cada uno de los mercados TIC españoles que cubrirán la totalidad del análisis de lo acontecido en el año, y las tendencias a futuro en cada segmentos. Estos estudios son:

Análisis del Mercado español de SW en 2008 y previsiones 2009-2012

- Análisis de lo acontecido y tendencias de mercado
- Análisis competitivo de los principales proveedores de SW en España
- Análisis del mercado de SW y previsiones de crecimiento

Análisis del Mercado español de Comunicaciones en 2008 y previsiones 2009-2012

- Análisis de lo acontecido y tendencias de mercado
- Análisis competitivo de los principales proveedores de Comunicaciones en España
- Análisis del mercado de Comunicaciones y previsiones de crecimiento

Análisis del Mercado español de Servicios TI en 2008 y previsiones 2009-2012

- Análisis de lo acontecido y tendencias de mercado
- Análisis competitivo de los principales proveedores de Servicios TI en España
- Análisis del mercado de Servicios y previsiones de crecimiento

2-Estudios de análisis de oportunidades tecnológicas concretas

A principios de cada año, IDC publicará bajo este servicio al menos 8 estudios al año sobre mercados de máxima actualidad, por su interés en la demanda, disrupción tecnológica o cambios en el marco competitivo. Algunos de los estudios previstos son:

- Análisis de la oportunidad de SOA en España
- Análisis de la oportunidad de SaaS en España
- Análisis de la oportunidad de Green IT en España
- Análisis de la oportunidad de la movilidad en la banca española
- Análisis de la oportunidad de Comunicaciones Unificadas en España
- Análisis de la oportunidad de Seguridad en España
- Análisis de la oportunidad de los Servicios TI en la banca española
- Análisis de la oportunidad del Outsourcing TIC en el sector público español

España, una oportunidad creciente en el mercado europeo

