

IV CONVOCATORIA

# SOA

## 2009

CÓMO ALINEAR NEGOCIO Y TECNOLOGÍA

“ En 2012, se prevé que habrá más del 50% de las grandes empresas involucradas en proyectos SOA, frente al 10% que lo hace en la actualidad ”

Fuente IDC

PARTICIPAN CON SU EXPERIENCIA:

- └ ACCENTURE
- └ ATOS CONSULTING
- └ CONSORCI ADMINISTRACIO OBERTA I ELECTRONICA DE CATALUNYA
- └ DEUTSCHE BANK FRANKFURT
- └ DENODO TECHNOLOGIES
- └ IBM
- └ IDC ESPAÑA
- └ ORACLE
- └ RED ELECTRICA DE ESPAÑA
- └ RURAL SERVICIOS INFORMÁTICOS
- └ SOFTWARE AG
- └ TECNOCOM

**MADRID**  
**12 DE MARZO DE 2009**  
**HOTEL PALACE**

PLATINUM SPONSORS

  
*Alto rendimiento. Hecho realidad.*



  
An IBM Company

GOLD SPONSORS









SILVER SPONSORS

MEDIA SPONSORS











CON LA COLABORACIÓN DE:





Estimado/a Profesional:

“Más de la mitad de las grandes empresas españolas integrarán SOA en 2012”

Fuente IDC

SOA es mucho más que una arquitectura de TI, es un nuevo enfoque para las empresas que intentan unir tecnología y negocio. El gasto en este tipo de arquitectura se ha incrementado en un 260 por ciento en los últimos dos años y seguirá creciendo en los próximos. Hasta ahora, el **mercado SOA** ha estado centrado en modelos de integración en dónde las empresas aprovechaban la centralización y estandarización de los recursos tecnológicos. Pero SOA **“es un concepto que evoluciona”**, y por ello, las Arquitecturas Orientadas a Servicios van a experimentar durante los próximos meses un cambio de paradigma, pasando de un modelo centrado en la integración a un modelo centrado en los procesos de negocio.

IDC prevé que este cambio favorecerá la adopción inexorable de esta plataforma por parte de las grandes empresas y **nacerá una nueva tipología de empresa** con un enfoque centrado en el negocio, **que invertirá en SOA y lo hará de forma secuencial y con mayor pragmatismo**. En el año 2010 el gasto en esta arquitectura superará los 33.000 millones de dólares en todo el mundo y en **2012 más del 50 por ciento de las grandes empresas estarán involucradas en proyectos SOA**.

Por cuarto año consecutivo, y tras el rotundo éxito de nuestras ediciones anteriores, contaremos con los mayores expertos del sector y con las experiencias de estrategias claras hacia la integración e implementaciones reales de SOA.

Convencidos de la importancia que tiene esta jornada, le animo a reservar en su agenda el próximo día 12 de marzo. Esperamos contar con su presencia y saludarle personalmente en este encuentro único.

**Nuria Hinojal**  
Project Manager

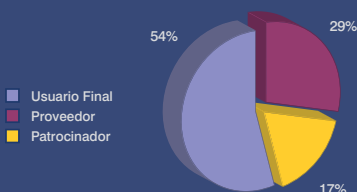
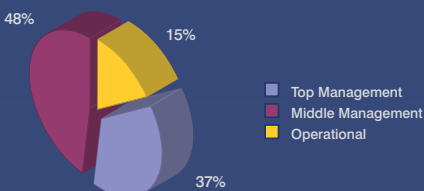
IV CONVOCATORIA

# SOA

12 DE MARZO 2009

CÓMO ALINEAR NEGOCIO Y TECNOLOGÍA

## Asistentes 2008



## Quién debe asistir

- CIOs/CEOs
- Director de Sistemas
- Directores de Arquitectura
- Directores de Desarrollo de Negocio
- Especialistas en Infraestructura
- Responsable de Sistemas
- Director de Estrategia
- Business Manager
- SME-Enterprise

## De qué sectores

- Banca
- Seguros
- Telecomunicaciones
- Administraciones Públicas
- Utilities
- Farmacia/Hospitales
- Integradores
- Consultoras
- Tecnología

**9.00** Recepción de los asistentes y entrega de la documentación

**9.30** Cambio de paradigma en SOA: De la integración a los procesos de negocio

**Fernando Maldonado**  
Program Manager  
IDC

**10.00** Low Cost SOA. Como implementar una solución SOA sobre Open Source

- Alternativas tecnológicas de bajo coste para las arquitecturas SOA de Ejecución
- Desarrollo y Operación
- Como mejorar la eficiencia del desarrollo en un entorno SOA
- Lecciones aprendidas y exposición de un caso real

**Alberto García Arrieta**  
Senior Manager  
**Lucia Pérez**  
Manager  
ACCENTURE

**10.30** Añadir valor, flexibilidad y agilidad a su negocio: Cómo los servicios de reglas optimizan los procesos empresariales gracias a una toma de decisión más ágil

**Joaquín Lacambra**  
Director de Soluciones SOA y BPM  
IBM

**11.00** Cómo crear empresas flexibles y dinámicas mediante un acceso rápido y eficaz a las Arquitecturas Orientadas a Servicios

*A día de hoy las empresas no se cuestionan SOA como un valor para su competitividad. Sin embargo, sí siguen planteándose como acceder rápidamente a SOA. Las dudas giran en torno a cómo definir servicios, cuáles deben ser, quién los debe definir, cómo publicarlos, cómo gestionarlos, cómo orquestarlos con una visión de negocio, etc. La respuesta no es única, existen distintos caminos, según el punto de partida de las necesidades de los clientes. Lo cierto es que a largo plazo todas convergen en un modelo común. En la presentación veremos que estrategias están siendo adoptadas en la actualidad, y como convergen en la foto final*

**Enrique Martín Casado**  
SOA Sales Consultant Manager  
ORACLE

**11.30** Pausa para café patrocinada por



**12.00** Plataforma Conversacional con clientes en el entorno financiero

*La empresa del siglo XXI, en plena madurez de la telefonía móvil, la web 2.0, los chats, el auge de las redes sociales y resto de artefactos de comunicación y entretenimiento social, no puede estancarse en el rígido y anticuado modelo de comunicación con sus clientes. La era de la publicidad genérica y para las masas está llegando a su fin, y el comercio y la comunicación personalizada al cliente, a través de todos los canales disponibles, es ya una realidad. Adentrémonos en lo que la arquitectura SOA y sus productos satélite ofrecen al mundo financiero de cara a la comunicación activa, asíncrona y directa con cada uno de sus clientes*

**Pablo Crespo Gambade**  
Senior SOA Consultant  
ATOS CONSULTING

**12.30** Infraestructura tecnológica y adopción de SOA

*Aunque SOA como estilo arquitectónico no impone ningún enfoque tecnológico concreto, lo cierto es que determinadas herramientas (ESB, registro, mediadores, etc.) facilitan enormemente su adopción con garantías en una organización. Entender esas piezas, sus capacidades mínimas y su engarce en una arquitectura de referencia es un aspecto clave en el éxito de una iniciativa SOA*

**Enrique Bertrand López de Roda**  
Director de Tecnología y Desarrollo de  
Negocio webMethods  
SOFTWARE AG

**13.00** SOA como mecanismo de adaptación al cambio en las AAPP

*Dentro del ámbito de la modernización de las Administraciones Públicas en el cambiante contexto de regulaciones y expectativas por parte de los ciudadanos, SOA se presenta como el mecanismo que permite construir las soluciones actuales con un compromiso con el futuro*

**Manuel Pena Chayán**  
Responsable de proyectos SOA  
TECNOCOM

12 DE MARZO 2009

IV CONVOCATORIA

# SOA

## 13.30 Mitos y Realidades de SOA: la experiencia práctica de Rural Servicios Informáticos

**Luis Martínez Gómez-Lobo**  
Director de Producción  
RURAL SERVICIOS INFORMATICOS

## 14.00 Almuerzo

## 16.00 La creación e implementación de infraestructuras TIC para soportar SOA: experiencia práctica del Deutsche Bank Frankfurt

**Evaristo Ruíz**  
IT Manager  
DEUTSCHE BANK FRANKFURT

## 16.30 El deshielo de SOA

- Nuevos paradigmas para responder con agilidad a las demandas del negocio
- Escenarios y casos reales

**David Sánchez**  
Senior VP Iberia & Latin America  
DENODO TECHNOLOGIES

## 17.00 Plataformas de interoperabilidad entre administraciones con SOA

**Rubén Cortés**  
Cap de Projectes  
CONSORCI ADMINISTRACIO OBERTA I  
ELECTRONICA DE CATALUNYA

## CÓMO ALINEAR NEGOCIO Y TECNOLOGÍA

## 17.30 Servicios de decisión basados en reglas en Banca, Telecomunicaciones, Seguros y Administración Pública: casos de éxito.

**Jean-Christophe Jardinier**  
Especialista en Reglas de Negocio  
IBM

## 18.00 Interoperabilidad y Servicios Web: la experiencia del Servei Català de Salut

- El camino hacia SOA. Evolución en la relación con los proveedores sanitarios
- El Registre Central de Asegurados. Primera aplicación de los servicios web Experiencia en su diseño, desarrollo y implantación
- Arquitectura de Servicios para la Receta Electrónica en Catalunya
- Futuros proyectos en SOA

**José Luis Tamborero Zorita**  
Divisió de Tecnologies d'Informació  
Servei Català de la Salut

## 18.30 Cómo crear un entorno que responda al cambio y facilite la comunicación de forma flexible mediante SOA: experiencia práctica de Red Eléctrica de España

**José Bembibre Regueiro**  
Jefe del Departamento de Métodos y Medios  
RED ELECTRICA DE ESPAÑA

## 19.00 Fin de la jornada

IV CONVOCATORIA

# SOA

12 DE MARZO 2009

CÓMO ALINEAR NEGOCIO Y TECNOLOGÍA

PLATINUM SPONSORS

ACCENTURE es una compañía global de consultoría de gestión, servicios tecnológicos y outsourcing. Combinando su experiencia, sus capacidades en todos sectores y áreas de negocio, y su investigación con las compañías de más éxito del mundo, Accenture colabora con sus clientes para ayudarles a convertir sus organizaciones en negocios y administraciones públicas de alto rendimiento. Con más de 186.000 personas trabajando en más de 120 países, la compañía obtuvo una facturación de 23.390 millones de dólares durante el año fiscal finalizado el pasado 31 de agosto de 2008. La web de Accenture es [www.accenture.es](http://www.accenture.es).



International Business Machines (IBM) es una empresa dedicada a proporcionar a las empresas soluciones para la mejora de sus procesos de negocio. Así, IBM facilita a sus clientes los métodos para hacer frente a los problemas empresariales mediante una adecuada utilización de las tecnologías de la información. IBM proporciona dichas soluciones mediante un trabajo integral que abarca desde los procesos iniciales de investigación y desarrollo hasta los proceso fabricación, comercialización y soporte posventa. Además, la Compañía presta servicios profesionales de consultoría de negocio, externalización e integración de sistemas. IBM opera en 170 países y cuenta con más de 319.000 empleados en el mundo y 6.700 en España. Durante el ejercicio de 2006, IBM alcanzó una cifra de negocio de 94.400 millones de dólares. Los beneficios de la Compañía alcanzaron en 2006 los 9.400 millones de dólares. IBM ayuda a las empresas y organizaciones a ser más flexibles y competitivas a través del desarrollo de soluciones creativas e innovadoras. La flexibilidad que las empresas y organizaciones pueden obtener a través de enfoques como SOA les permite tomar decisiones informadas para obtener la consecución de los objetivos. IBM les ayuda a establecer una mayor orientación a servicios con ofertas de productos y servicios que aportan a su negocio un valor diferencial.



GOLD SPONSORS

Atos Consulting, la práctica global de consultoría de Atos Origin, es un proveedor líder de servicios de consultoría de negocio, estrategia, procesos y tecnología con más de 2.500 consultores en todo el mundo. El formar parte de Atos Origin, proveedor global de servicios de TI, nos aporta un mejor conocimiento de las soluciones tecnológicas más relevantes de ámbito mundial y nos ayuda a detectar tendencias emergentes. Atos Origin se ha consolidado en el área de Arquitectura de Aplicaciones a partir de su experiencia en clientes, desarrollando un conocimiento experto en líneas de servicios como: Arquitectura corporativa multi-canal de aplicaciones; Arquitecturas de aplicaciones corporativas J2EE, .NET, SOA; Metodología específica de implantación SOA/EAI; Experiencia con las plataformas de Integración líderes en el mercado (TIBCO, IBM, ORACLE/BEA, SUN, Microsoft...); Plataforma Multi-Canal (PMC); Rehosting; Arquitecturas de Alta Disponibilidad; Estrategia de Consolidación de TI; Investigación y Desarrollo en Ingeniería de Servicios. Atos Origin ofrece sus servicios mediante consultoría, integración de sistemas y outsourcing. Emplea a 50.000 profesionales en 40 países, y su facturación anual es de 5.800 millones de euros. Atos Origin es partner tecnológico mundial para los Juegos Olímpicos, y sus clientes son grandes compañías de todos los sectores de actividad.



Oracle Ibérica fue fundada en 1986 como filial para España y Portugal de Oracle Corp (creada por Larry Ellison en los Estados Unidos en 1977). El objetivo de Oracle es desarrollar software empresarial que facilite, simplifique y automatice los procesos necesarios para gestionar, compartir y proteger la información. Oracle Corp cuenta con ingresos de 18.000 millones de dólares. La filial ibérica facturó 260 millones de euros en el último año fiscal, con un crecimiento del 42%. En España Oracle tiene oficinas en Madrid, Barcelona, Sevilla, Valencia, Bilbao y A Coruña. Cuenta con 900 empleados y 7500 clientes. Félix Del Barrio Cruz es el VP y Director General para España y Portugal.



Software AG es el proveedor independiente de infraestructura software para el negocio más grande del mundo. Actualmente cuenta con 4.000 clientes globales que consiguen resultados de negocio más rápidamente al modernizar y automatizar sus sistemas de TI y crear nuevos sistemas y procesos que satisfagan las crecientes demandas del negocio. Como resultado, estas organizaciones crean de una forma rápida valor negocio cuantificable y satisfacen las cambiantes demandas del negocio. Basándose en las soluciones de Software AG, son capaces de liberar y gobernar sus datos, sistemas, aplicaciones, procesos y servicios, consiguiendo nuevos niveles de flexibilidad empresarial. El catálogo de productos de Software AG incluye las mejores soluciones para gestión de datos de alto rendimiento, desarrollo y modernización de aplicaciones, capacitación de arquitectura orientada a servicios y mejora de procesos de negocio. Al combinar tecnología de TI sobradamente probada con el conocimiento y las mejores prácticas de la industria, Software AG ayuda a sus clientes a mejorar y diferenciar su negocio más rápidamente. Software AG cuenta con una experiencia global de TI de casi 40 años y más de 3.600 empleados que prestan servicio a clientes de 70 países. La compañía tiene su sede central en Alemania y cotiza en la Frankfurt Stock Exchange (TecDAX, ISIN DE 0003304002 / SOW). En España tiene oficinas en Madrid, Barcelona y Oviedo. Software AG obtuvo una facturación de 720 millones de euros en 2008.



Tecnocom, empresa multinacional española con vocación de liderazgo y fuerte presencia regional, cotiza en la bolsa de Madrid desde el año 1987 y se encuentra entre las cinco mayores Compañías del sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en España. Su amplia experiencia en estos campos sitúa a Tecnocom en una posición privilegiada para ofrecer a sus clientes Soluciones y Servicios avanzados que abarcan todo el espectro de las TIC. En 2006, la Compañía inició un proyecto empresarial con clara vocación de liderar este sector en España y ser un referente en el resto de sus mercados. La diferenciación de Tecnocom consiste en ofrecer mayor eficiencia, flexibilidad y cercanía a los clientes frente a las grandes compañías globales; y contar con una mayor potencia, capacidad, catálogo de servicios y solvencia financiera, respecto a las compañías de nicho y regionales. Tecnocom tiene como clientes a las principales empresas del sector Bancario, Seguros, Administración Pública, Telecomunicaciones e Industria. Con cerca de 5.000 empleados en España, Portugal, México, Perú, Colombia y Chile y una facturación aproximada de 450 millones de euros (en 2007), Tecnocom cuenta con una amplia red de oficinas, que permiten dar cobertura a sus clientes desde numerosos puntos y responder de manera eficaz a sus necesidades. [www.tecnocom.es](http://www.tecnocom.es).



SILVER SPONSORS

Denodo Technologies es reconocida como la empresa más innovadora en el campo de los Enterprise Data Mashups (EDM). Esta tecnología es capaz de combinar información procedente de cualquier fuente digital, bien sea estructurada (bases de datos, aplicaciones y XML), no estructurada (documentos, HTML estático y e-mails) o semiestructurada (contenido y datos accesibles a través de una interfaz web), para crear nuevas aplicaciones de negocio que se basen en unos datos más completos y actualizados. Algunos de nuestros Clientes: Telefónica, JP Morgan, BBVA, R Cable, Vodafone/Tele2, Unión Fenosa, Xunta de Galicia, The Phone House, Oracle/Ya.com. Los clientes de Denodo tanto en la Empresa como en la Administración Pública utilizan los Data Mashups para: Servicios de datos para arquitecturas orientadas a servicios (SOA), Integración de datos, Vistas unificadas de clientes, Automatización de procesos B2B a través de la web, Inteligencia competitiva, Vigilancia tecnológica, Servicios de Información y Alerta Ciudadana. Denodo tiene oficinas en Palo Alto- California, Londres- UK, y Madrid- España. Para más información visite: <http://www.denodo.com>.



# SOA 2009 IV Convocatoria

## Cómo Inscribirse

Internet <http://www.idc.com/spain/events/soa09.jsp>

Teléfonos 91 787 21 62 / 600 490 337

Fax Envíe su inscripción a 91 787 21 65

Correo IDC Research España - Plaza Colón, 2 Torre 1 - Planta 4 28046 Madrid

### DATOS DEL ASISTENTE

Nombre

Cargo

Correo electrónico

Empresa  Denominación Social

Sector  CIF/NIF

Dirección

Población  C.P.  Provincia

Teléfono  Fax

Departamento

Nombre de la persona que rellena el formulario si difiere del asistente

Firma

Nº de empleados: 1-19  20-49  50-99  100-199  200-499  500-999  1000+

Por favor, indique si se ha registrado ya por: Teléfono  Fax  Email  Internet

#### Lugar de celebración del evento:

Hotel Palace de Madrid, Plaza de las Cortes 7 - 28014 (Madrid)

#### SUSTITUCIONES

Es posible la sustitución de un participante por otra persona que pertenezca a la misma empresa, comunicando por escrito la variación a la secretaría Organizativa de IDC España al número de fax: 91 787 21 65

#### CANCELACIONES

Las peticiones de cancelación que lleguen a la Secretaría de Organización antes de las 14:00 horas del 9 de Marzo de 2009, podrán recibir el reembolso parcial de la cuota. Será cargado sólo el importe de 100 € por el reembolso de costes de administración y envío de la documentación. Después del 9 de Marzo de 2009 no será posible ningún reembolso.

#### CAMBIOS DE PONENTES

Podría ser necesario, por motivos que no dependen de la Secretaría Organizativa, cambiar el contenido y/o horario del programa y/o los ponentes.

#### MODIFICACIÓN DE DATOS

Por favor, póngase en contacto con Laura Torrejón, Tel.: 91 787 21 62, e infórmele de cualquier error en sus datos y procederemos a la corrección oportuna.

#### PROTECCIÓN DE DATOS

De conformidad con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, Ud. queda informado que sus datos de carácter personal van a formar parte de un fichero del que es responsable IDC RESEARCH ESPAÑA. Asimismo, al facilitar los datos solicitados, Ud. presta su consentimiento para poder llevar a cabo el tratamiento de los datos personales para la asistencia al evento para el que se envían los datos y otros futuros que puedan organizarse.

Le informamos que sus datos serán cedidos a los patrocinadores para el envío de promociones relacionadas con el sector de las tecnologías de la información o con el que corresponda a cada patrocinador y en particular en este caso se cederán a: ACCENTURE, IBM, ORACLE, ATOS CONSULTING, SOFTWARE AG, TECNOCOM, DENODO. Del mismo modo, le informamos que otorga su consentimiento para la cesión de sus datos a IDC Corporation para informarle de posibles eventos internacionales, pudiendo ejercitar sus derechos de acceso, rectificación o cancelación, así como revocar su consentimiento para la cesión o tratamiento de sus datos enviando una comunicación a la dirección abajo indicada o a través del procedimiento de baja de cada patrocinador.

IDC RESEARCH ESPAÑA - Plaza Colón, 2 - Torre 1 - Planta 4 - Madrid - e-mail: [ltorrej@idc.com](mailto:ltorrej@idc.com)

### CUOTA DE PARTICIPACIÓN

Incluye inscripción, documentación, almuerzo y pausas para café

## 150€ + 16% IVA

#### Descuentos no acumulables:

· 20% descuento para antiguos asistentes a conferencias de IDC

### FORMAS DE PAGO

El pago de la inscripción será efectuado mediante:

**Transferencia bancaria** a favor de IDC Research España, S.L.

BANKINTER: C/ SANTA ENGRACIA, 97 - MADRID

CUENTA: 0128-0038-13-0502425626

La inscripción se considerará válida una vez que IDC reciba el resguardo de la transferencia vía fax: 91 787 21 65

Tarjeta de crédito:

Por favor cargue a mi tarjeta de crédito:    

Nº Tarjeta

Fecha de caducidad

Titular de la tarjeta

Teléfono

Firma del titular

Estoy de acuerdo con los términos de pago de IDC y con la cesión de mis datos a las empresas patrocinadoras

Para más información y puesta al día de la agenda, consulte nuestra página web:

<http://www.idc.com/spain/events/soa09.jsp>, o llame a Laura Torrejón.

IDC ESPAÑA, Tel.: 91 787 21 62

