

II  
CONVOCATORIA

PLATINUM SPONSOR:



SILVER SPONSORS:

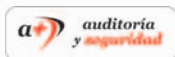


ASOCIACIÓN  
COLABORADORA:



Desde 1980 impulsando la Logística

MEDIA SPONSORS:



>2009

TIC para la

# LOGÍSTICA

de la Empresa

Supply Chain Management  
y Manufacturing de Próxima Generación

> Agilidad > Colaboración > Visibilidad  
> Real-time > Responsabilidad ambiental

Con la colaboración de:

FUNDACION ICIL  
IDC MANUFACTURING INSIGHTS  
TXT E-SOLUTIONS  
FAMOSA  
GRUPO PIKOLIN  
Siemens PLM Software  
INFOR  
RENFE

Hay signos claros de que las estrategias de la cadena de suministro "tradicional" van a cambiar para enfrentarse a los desafíos y oportunidades de lo que ya se conoce hoy día como "Globalización 2.0"

Fuente: Manufacturing Insights. IDC

■ Barcelona  
Hotel Juan Carlos I

26  
marzo



Estimado  
Profesional:

La economía mundial está experimentando una gran transformación: la demanda mundial está impulsada por el crecimiento de la clase media en los países emergentes al tiempo que el resultado del llamado "bajo coste" cambia significativamente creciendo los costes laborales.

Por otra parte, el desarrollo espectacular de los precios del petróleo ha aumentado increíblemente el coste del transporte de mercancías y, en consecuencia, muchas de las cadenas de suministro se han mostrado vulnerables a los riesgos asociados con el comercio global. Hay evidentes signos de cambio de estrategia en la gestión de la cadena de suministro y muchas empresas líderes en su mercado ya lo están llevando a cabo. El más significativo que se detecta es el cambio de políticas de abastecimiento de países de bajo coste a estrategias Sourcing que calibran mejor la cadena de suministro y tienden a equilibrar los costes de los componentes, teniendo en cuenta tanto el nivel de servicio al cliente como las cuestiones de impacto ambiental.

De todas estas cuestiones y otras relativas a la Gestión de la Cadena de Suministro en el entorno económico actual se hablará el próximo día 26 de Marzo 2009 en el Hotel Juan Carlos I de Barcelona. Con el asesoramiento del Centro Internacional de Expertos IDC Manufacturing Insights.

# TIC para la LOGÍSTICA de la Empresa

## Quién debe Asistir

CIOs / CEOs  
Directores de Sistemas  
Directores de IT  
Directores de la Cadena Logística  
Directores de Estrategia  
Directores de Distribución  
Directores de Producción  
Directores de Operaciones  
Directores de Planta / Almacén

## De los Sectores

Fabricación  
Alimentación  
Automoción  
Energía / Utilities  
Transportes  
Farmacia  
Textil

>2009

**08.30 Recepción de los asistentes, café de bienvenida y entrega de la documentación**

**09.00 Apertura y Bienvenida por el Presidente de Jornada**

**Jaime Mira**  
Director Técnico  
FUNDACION ICIL

**09.05 Globalización 2.0: Entendiendo las Nuevas Estrategias en la Cadena de Suministro, Profitable proximity sourcing**

*La economía mundial sufre un cambio dramático: la crisis financiera, el descenso económico, el riesgo de recesión, las fluctuaciones significativas de materias primas y precios de energía combinados con un nivel de competencia cada vez mayor hacen que los fabricantes europeos tengan que afrontar nuevos retos en un mercado cada vez más global. La creciente clase media conduce la demanda en países en vías de desarrollo, mientras, los países supuestamente "económicos" - como China e India - son mercados clave para empresas multinacionales de carácter global y que se convierten en sumamente competitivas. Hay signos claros de que las estrategias de la cadena de suministro "tradicional" van a cambiar para enfrentarse a los desafíos y oportunidades de lo que ya se conoce hoy día como "Globalización 2.0"*

- Economía del conocimiento como nueva forma de desarrollo del sistema económico mundial
- La gestión en la Cadena de Suministro Avanzada
- Cómo aplicar el concepto Green Supply Chain en Logística

**PierFrancesco Manenti**  
EMEA Research Director  
IDC MANUFACTURING INSIGHTS

### SESION I: COMO SOBREVIVIR EN EL CONTEXTO ECONÓMICO ACTUAL

**09.40 Sales & Operations Planning: conoce la oportunidad pero, ¿cómo aplicarla?**

*Sales & Operations Planning (S&OP) es un proceso clave para equilibrar la demanda y la oferta de forma rentable; ayuda a las empresas a mejorar su respuesta al mercado y la eficacia de la Supply Chain con impacto positivo en el rendimiento global de la compañía. A pesar de que la mayor parte de las empresas reconocen esta oportunidad, surgen múltiples dudas del tipo*

- ¿Por dónde empezar?
- ¿Cuáles son los factores clave para un S&OP eficaz?

- ¿Cuál es la importancia de disponer de previsiones de demanda precisas?
- ¿Quién es el responsable del proceso?
- ¿Cuáles son las problemáticas más habituales y las acciones a evitar?
- Best-practices en S&OP: papel del responsable del proceso, diferentes procesos implicados, correspondencia entre objetivos operativos, financieros y principales KPI y qué rol juega la tecnología para favorecer un proceso colaborativo y continuo

**Natalia Fernández**  
Directora Comercial España  
TXT e-solutions

**10.15 Deslocalización de los sitios de producción y su impacto sobre la Supply Chain**

*En un contexto de mundialización y de competencia global, las empresas procuran reducir sus costes de producción externalizando y/o deslocalizando. Cómo afrontar el proceso de renovación de la cadena de suministro para alcanzar la deslocalización productiva es otra clave del éxito en la estrategia*

- Cuáles son los efectos sobre la cadena de aprovisionamiento
- Cómo evaluar y disminuir los riesgos

**Miquel Rosique**  
Director de Operaciones  
FAMOSA

**10.50 Pausa para Café**

### SESION II: VISIBILIDAD DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURING EN TIEMPO REAL

**11.30 Las TIC en la visibilidad en la Supply Chain Management**

- La importancia de la visibilidad como excelencia desde la trazabilidad en la necesidad de la información
- Cómo afecta la gestión integrada hacia los proveedores y hacia los clientes
- La aplicación en todos los eslabones de la cadena logística como mejora de los procesos
- La seguridad de la información asociada al flujo físico de los productos

**Jaime Mira**  
Director Técnico  
FUNDACION ICIL

# Supply Chain Management y Manufacturing de Próxima Generación

## 12.05 "Supply Chain Visibility", visibilidad en "tiempo real" de la cadena de suministro: estrategias de movilidad en la logística

Lograr una mayor visibilidad a lo largo de la cadena de suministro - a través de la integración de los procesos de negocio y el intercambio de información entre los diferentes actores de la cadena - es la clave, no sólo para controlar los costes y mejorar la eficiencia de sus negocios, sino también para garantizar una mayor fidelidad de los clientes a través de un mejor seguimiento y la disponibilidad de la información. En otras palabras, tener una mejor "Supply Chain Visibility" significa hacer más rápida la toma de decisiones, garantizando la eficiencia y la eficacia

**Angel Gil Gallego**  
Director de Logística  
GRUPO PIKOLIN

**Ignacio Brieba**  
Director de Sistemas  
GRUPO PIKOLIN

## 12.40 Como convertimos más ideas en productos de éxito

La necesidad de convertir ideas en productos de éxito nunca ha sido tan grande. Nos encontramos en un contexto en el que el incremento de costes, los tiempos de lanzamiento más cortos y el aumento de la complejidad, hace que gestionar el ciclo de vida del producto sea más necesario que nunca para mejorar el proceso completo, desde el diseño hasta la fabricación

- Software PLM para fabricar los productos correctos y fabricar los productos correctamente

**Juan Manuel Delgado**  
Consultor PLM Siemens PLM Software  
SIEMENS

## 13.10 Optimice su Cadena de Suministro en Tiempos de Crisis

En la actual situación económica y financiera en España, las empresas buscan la manera de afrontar el futuro con máximas garantías. En los últimos años, se han realizado grandes inversiones en edificios, locales, aplicaciones informáticas y recursos humanos, lo que ha generado un coste variable muy significativo en las cadenas de suministro, el cual debe ahora ser analizado y reducido de manera prioritaria. A día de hoy, las órdenes de fabricación y los pedidos han sufrido un descenso debido a la situación económica mundial, y las empresas que no han sabido reaccionar para adaptarse a este cambio se encuentran ahora con exceso de activos, de stocks y/o de plantilla. Descubra cómo Infor puede mostrarle que, invirtiendo en soluciones avanzadas de gestión de la cadena de suministro, es posible readaptar esta situación, optimizando los costes variables en todos y cada uno de los elementos claves de la cadena: desde la previsión de la demanda para mejorar el servicio al cliente con el menor coste, hasta la toma de decisiones estratégicas de almacenamiento y distribución, pasando por la mejora de la productividad a través de una óptima utilización de los activos existentes. En resumen, cómo invertir en optimizar la cadena de suministro para reducir costes y abrir nuevas oportunidades de negocio

**Marcelo Cury**  
Professional Services Manager  
INFOR

## SESION III: SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

### 13.40 La sostenibilidad ambiental como ventaja competitiva

- Sostenibilidad ¿moda o tendencia?
- Sostenibilidad: valor para la empresa, valor para la sociedad
- Herramientas para la puesta en valor de la sostenibilidad. El ejemplo ECOTRANSIT
- Eficiencia de la cadena de suministro y el medio ambiente

**Juan Luis Martín Cuesta**  
Director de Calidad y Desarrollo Sostenible  
RENFE

### 14.15 Aperitivo de despedida y Fin de la Jornada



- > Agilidad
- > Colaboración
- > Visibilidad
- > Real-time
- > Responsabilidad ambiental



**TXT e-solutions** es uno de los líderes internacionales especializado en soluciones software – productos, servicios y consultoría – para Demand y Supply Chain Management. Los principales sectores en los que está presente son Consumer Goods, Fashion & Apparel, Automotive& Industrial, Specialty Retail, para los cuales TXT dispone de un amplio conocimiento de los procesos de negocio y de las best practices, conocimiento que traslada a sus soluciones basadas en la suite **TXTPERFORM2008**. La suite combina Supply Chain e Intelligence, de forma que se puedan tomar decisiones precisas y basadas en hechos que tiene un impacto positivo en toda la organización. Con TXT las empresas pueden optimizar su Supply Chain, prever la demanda, colaborar con clientes y proveedores, mejorar el nivel de servicio reduciendo, al mismo tiempo, el stock de seguridad. TXT tiene la sede central en Milán y varias oficinas en Italia, España, Francia, UK, Alemania, Holanda y New York. TXT cotiza en el segmento Star de la Bolsa Italiana; los beneficios consolidados en 2007 han sido de 55.5 millones de euros. Algunos clientes: Alenia Aeronautica, Auchan, Armand Basí, Berlys, Cadbury Emea, Calzedonia, Caviro, Champion Europe, Chiesi Farmaceutici, Coca Cola Hbc, DaimlerChrysler, DéliFrance (Grands Moulins De Paris), Dolce&Gabbana, Elica, Eroski, Gucci Group, Lastra (Agfa), Lavazza, Lindt&Sprüngli, Loewe, LouisVuitton Malletier, Pirelli Pneumatici, Russell Corp., Saiwa (GruppoDanone), Schweppes, Snaidero, Valentino Fashion Group, Vf Services (The North Face, Jansport), Weetabix. <http://www.txtgroup.com>

PLATINUM SPONSOR:



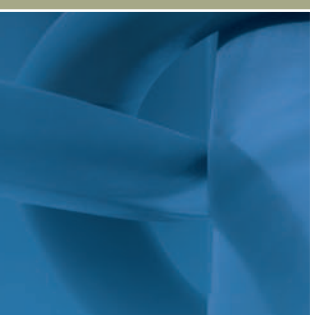
**INFOR** ocupa el tercer lugar en el mundo entre las compañías de software de negocios. Hemos adquirido productos que incorporan una funcionalidad rica y comprobada. Y una vez adquiridos, los mejoramos. Invertimos recursos en innovación y optimización. Trabajamos para simplificar y acortar los tiempos de implantación. Hacemos que nuestro software, servicios y soporte sean compatibles globalmente. Y ofrecemos opciones de compra más flexibles. Nuestro objetivo es ofrecer nuestra mejor experiencia en software y el menor coste propietario para nuestros clientes. Descubra por qué hacemos el mejor software de negocios. Conozca Infor: <http://www.infor.es/compania/inforenespana/contactinfor/>

SILVER SPONSORS:



**SIEMENS PLM Software**, unidad de negocio de Siemens Industry Automation Division, es proveedor líder global de software y servicios para la gestión del ciclo de vida del producto (PLM) y cuenta con 5,9 millones de licencias y 56.000 clientes a nivel mundial. Con sede central en Plano, Texas, las soluciones corporativas de estándares abiertos de Siemens PLM permiten crear un mundo donde las organizaciones y sus socios colaboran mediante redes universales de innovación, para distribuir productos y servicios universales. Para más información sobre productos y servicios de Siemens PLM Software [http://www.plm.automation.siemens.com/es\\_es](http://www.plm.automation.siemens.com/es_es)

**SIEMENS**



# TIC para la logística de la empresa

## Fax

Envíe su inscripción a:  
91 787 21 65

## Teléfonos

91 787 21 62  
600 490 337

## Correo

IDC Research España  
Plaza Colón, 2  
Torre 1 - Planta 4  
28046 Madrid

## Internet

<http://www.idc.com/spain/events/logistica09.jsp>

### DATOS DEL ASISTENTE

Nombre  Cargo

Correo electrónico

Empresa  Denominación Social

Sector  CIF/NIF

Dirección

Población  C.P.  Provincia

Teléfono  Fax

Departamento

Nombre de la persona que rellena el formulario si difiere del asistente

Firma

Estoy de acuerdo con los términos de pago de IDC

Nº. de empleados: 1-19  20-49  50-99  100-199  200-499  500-999  1.000+   
Por favor, indique si se ha registrado ya por Teléfono  Fax  Email  Internet

#### Lugar de celebración del evento:

Barcelona: Hotel Rey Juan Carlos I. Av. Diagonal, 661-671. 08028 Barcelona

#### SUSTITUCIONES

Es posible la sustitución de un participante por otra persona que pertenezca a la misma empresa, comunicando por escrito la variación a la Secretaría Organizativa de IDC España al número de fax: 91 787 21 65.

#### CANCELACIONES

Las peticiones de cancelación que lleguen a la Secretaría de Organización antes de las 14:00 horas del 18 de marzo de 2009, podrán recibir el reembolso parcial de la cuota. Será cargado sólo el importe de 180 € por el reembolso de costes de administración y envío de la documentación. Después del 18 de marzo de 2009 no será posible ningún reembolso.

#### CAMBIOS DE PONENTES

Podría ser necesario, por motivos que no dependen de la Secretaría Organizativa, cambiar el contenido y/o horario del programa y/o los ponentes.

#### MODIFICACIÓN DE DATOS

Por favor, póngase en contacto con Laura Torrejón, Tel.: 91 787 21 62, e infórmele de cualquier error en sus datos y procederemos a la corrección oportuna.

#### PROTECCIÓN DE DATOS

De conformidad con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, Ud. queda informado que sus datos de carácter personal van a formar parte de un fichero del que es responsable IDC RESEARCH ESPAÑA. Asimismo, al facilitar los datos solicitados, Ud. presta su consentimiento para poder llevar a cabo el tratamiento de los datos personales para la asistencia al evento para el que se envían los datos y otros futuros que puedan organizarse. Le informamos que sus datos serán cedidos a los patrocinadores para el envío de promociones relacionadas con el sector de las tecnologías de la información o con el que corresponda a cada patrocinador y en particular en este caso se cederán a: INFOR, TXT E-SOLUTIONS y SIEMENS. Del mismo modo, le informamos que otorga su consentimiento para la cesión de sus datos a IDC Corporation para informarle de posibles eventos internacionales, pudiendo ejercitar sus derechos de acceso rectificación o cancelación, así como revocar su consentimiento para la cesión o tratamiento de sus datos enviando una comunicación a la dirección abajo indicada o a través del procedimiento de baja de cada patrocinador.

IDC RESEARCH ESPAÑA • Plaza Colón, 2 - Torre 1 - Planta 4 • MADRID • e-mail: [ltorrejon@idc.com](mailto:ltorrejon@idc.com)

### CUOTA DE PARTICIPACIÓN

Incluye inscripción, documentación, almuerzo y pausas para café.

**Cuota de participación: 290 € + 16% IVA**

#### Descuentos no acumulables:

- 30% de descuento para antiguos asistentes a Conferencias de IDC
- 20% de descuento para inscritos hasta el 18 de Marzo de 2009

#### Descuento acumulable:

- 20% de descuento a partir del tercer inscrito

### FORMAS DE PAGO

El pago de la inscripción será efectuado mediante:

**Transferencia bancaria** a favor de IDC Research España, S. L.

BANKINTER: C/ SANTA ENGRACIA, 97 - MADRID  
CUENTA: 0128-0038-13-0502425626

La inscripción se considerará válida una vez que IDC reciba el resguardo de la transferencia vía fax: 91 787 21 65

#### Tarjeta de crédito:

Por favor, cargue a mi tarjeta de crédito:    

Nº Tarjeta

Fecha de caducidad

Titular de la tarjeta

Teléfono

Firma del Titular

Para más información y puesta al día de la agenda, consulte nuestra página web:  
<http://www.idc.com/spain/events/logistica09.jsp>, o llame a Laura Torrejón.  
IDC ESPAÑA, Tel.: 91 787 21 62

