

“ El volumen de negocio mundial en tecnología para la gestión de identidades y accesos se sitúa en 4000 millones de dólares ”

Fuente: IDC

Gestión de accesos e identidades

PARTICIPAN CON SU EXPERIENCIA:

- └ CORREOS
- └ CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA
- └ DIPUTACIÓN DE MÁLAGA
- └ ECIIJA ABOGADOS
- └ HOSPITAL DE LA CANDELARIA
- └ HEWLETT PACKARD
- └ IBERDROLA
- └ IBM
- └ IDC
- └ ORACLE
- └ POWERDATA

MADRID
10 DE ABRIL
HOTEL MIGUEL ANGEL

40% de Descuento
para antiguos asistentes a
conferencias de IDC

PLATINUM SPONSORS



i n v e n t


GOLD SPONSORS



ORACLE

 PowerData

MEDIA SPONSORS

 **a+** auditoría
y seguridad

Comunicaciones 

eWEEK

FinancialTech
Magazine

Estimado/a Profesional,

Las empresas españolas operan en un entorno sin precedentes de convergencia y globalización, la gestión de nuevas infraestructuras, nuevos protocolos y nuevos tipos de usuarios de alta movilidad, suponen un aluvión de amenazas tanto internas como externas. Más de las tres cuartas partes de las organizaciones empresariales ya ofrecen acceso a la red a personas de fuera de la empresa; en un futuro próximo, todas lo harán.

Cualquier dispositivo puede transportar virus, gusanos u otros componentes dañinos que pueden colapsar o dañar gravemente su red y sus aplicaciones. Ejercer un control eficaz de las identidades y los accesos se ha convertido en la razón de ser de la estrategia operativa de las empresas actualmente.

La gestión de accesos e identidades no se limita simplemente a una mera sincronización de contraseñas y acceso a los sistemas. Se trata de definir una combinación de personas, procesos y tecnología capaz de garantizar el acceso a los activos de la organización por parte de los usuarios autorizados en el momento preciso, manteniendo, al mismo tiempo, el registro de quién tiene acceso a qué, los diferentes niveles de acceso y la protección de los datos confidenciales del sistema.

Establecer políticas operativas eficientes sin comprometer la seguridad y el flujo de datos implica:

- Plantear un proyecto IAM con una visión estratégica global de compañía
- Identificar qué tipo de Solución necesita: ¿comercial o desarrollo propio?
- Elegir Sistemas de Gestión flexibles que le garanticen la adaptación a los cambios
- Mantener un entorno seguro de control IT determinando amenazas y recibiendo alertas tempranas para poder tomar acciones preventivas inmediatas

En este punto de encuentro no sólo podrá encontrar las respuestas a éstos y otros temas, sino que podrá aprender de la experiencia de corporaciones, instituciones y empresas que están implantando y desarrollando este tipo de proyectos.

IDC, le ofrece una ocasión única dónde poder despejar todas sus dudas e intercambiar opiniones con los mejores profesionales involucrados en la Gestión de Identidades y Control de Accesos.

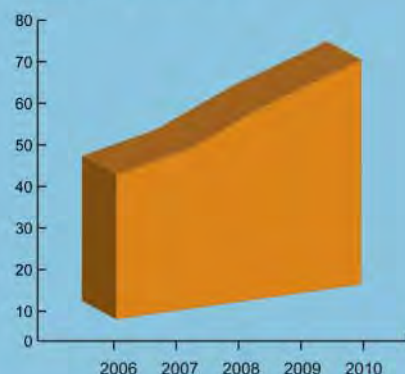
En la seguridad de que esta conferencia le será totalmente satisfactoria y esperando poder saludarle personalmente el próximo día 10 de abril en el Hotel Miguel Angel de Madrid, reciba un cordial saludo.

Nuria Hinojal
Project Manager
División de Conferencias

10 abril 2008 **Gestión de accesos e identidades**

Mercado IAM en España

Mercado IAM en España, M €



Fuente: IDC

Quién asistirá

CIOs/CEOs
Director de Sistemas
Director de Seguridad Informática
Auditor de Sistemas de la Información
Jefe de Organización y Sistemas
Responsable de Comercio Electrónico
Responsable de Internet
Director de Seguridad de Operaciones de Comercio Electrónico

De que sectores

Banca
Seguros
Telecomunicaciones
Administraciones Públicas
Utilities
Farmacia/Hospitales
Integradores
Consultoras
Tecnología

8.30 Recepción de los asistentes y entrega de la documentación

Modera y Preside la Jornada:

Fernando Maldonado
Program Manager
IDC SPAIN

9.00 La gestión de acceso e identidades, el nuevo paradigma para aumentar la seguridad en los procesos de negocio

Fernando Maldonado
Program Manager
IDC SPAIN

9.15 La Gestión de identidades con visión de negocio

Las organizaciones tratan de proteger su información mediante la aplicación de controles de acceso basados en identificadores de usuario y claves de acceso, pero aunque este nivel de protección es vital no es suficiente por sí mismo. El incremento de aplicaciones corporativas y departamentales, el número de usuarios y el incremento con colaboradores externos, la legislación, etc. obligan a incrementar la seguridad y control de acceso a la información corporativa, que cada vez más sustenta el core de nuestro negocio. Conocer los motivadores para implantar una gestión de identidad y control de acceso unificado, junto con la selección de las herramientas y metodología acorde a la organización son algunas de las claves para el éxito en este tipo de proyectos.

- Elementos estratégicos prioritarios para poner en marcha Sistemas de Gestión de Identidades IAM (Identity Access Management)
- Aspectos organizativos necesarios para su éxito: quién debe liderar el proyecto, planificación de la inversión y reducción de Costes
- Definir y evaluar las necesidades de la organización y explotar la tecnología preexistente para definir una adecuada política IAM alineada con el negocio
- Centralizar la administración involucrando a todas las áreas de negocio

Jordi Cardona Talens
Gerente Identidad Digital
HEWLETT PACKARD

09.45 Las implicaciones de la LOPD (Ley de Protección de Datos) en la gestión de Accesos e Identidades

La seguridad y la protección de los datos son una cuestión de vital importancia para el desarrollo de la sociedad de la información y para la consecución plena de una administración electrónica. La existencia de información de carácter personal es una constante presente en los ordenadores y servidores de la gran mayoría de las empresas. Para evitar el mal uso de los mismos, nació la primera legislación para regular el manejo de la información relativa a los individuos. Desde entonces se han sucedido en España destacados avances encaminados a aumentar la seguridad de los sistemas de información. En el año 2000, surgió la Ley Orgánica de Protección de datos de Carácter Personal (LOPD) para garantizar y proteger los derechos fundamentales de las personas y, especialmente, los relativos a su honor e intimidad

- Cómo afecta el cumplimiento normativo a la hora de iniciar un proyecto de gestión de Identidades

Carlos Sáiz
Socio de IT y Compliance
ÉCIJA

10.10 Control de Acceso a la Información extremo a extremo. Seguridad Multinivel de la Persona al Dato

- El papel que juega la gestión de accesos e identidades dentro de la gran cadena de la seguridad empresarial
- Fiabilidad y seguridad de los medios electrónicos
- Estado de la tecnología en Soluciones de acceso

José Manuel Carmona
Preventa de Gestión de Identidades
ORACLE

10.40 IAM – Identity Access Management: Análisis de las ventajas y desventajas de la implementación de un sistema de Gestión de Identidades

- Análisis de ROI (retorno de inversión)
- Tiempo de recuperación de la inversión
- Reducción de costes
- Agilidad de los procesos
- Flexibilidad
- Barreras para la implantación
- Déficit de gestión
- Cumplimiento de normativas

Jonathan Price
Product Manager
POWERDATA

11.10 Pausa para Café y Networking

Gestión de accesos e identidades

11.40 Hacia la i-administración: cómo la JUNTA DE ANDALUCÍA ha diseñado y está diseñando e implantando un Sistema de Gestión de Identidades

La Administración Pública andaluza se convierte en la primera administración española en promover una iniciativa integrada de gestión de identidades. Tras terminar el proceso de toma de requisitos y cerrar el análisis funcional del mismo empieza a afrontar la implantación, cubriendo aspectos como el aprovisionamiento centralizado en todos los sistemas y aplicaciones con capacidad de delegación, flujos de aprobación e integración con los sistemas TI actuales. El proyecto supone un paso hacia la i-administración de Andalucía que permitirá la unificación en el tratamiento de la identidad en todas las plataformas y procesos relacionados con la Junta de Andalucía, facilitando su uso a los empleados públicos a través de la autenticación única

Francisco Fernández Lineros
Coordinador de Política Informática
CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA
JUNTA DE ANDALUCÍA

12.05 Mejora de la gestión de la Identificación en el Acceso a los servidores y las distintas aplicaciones en la DIPUTACIÓN de MÁLAGA

Con su traslado a un nuevo edificio, la Diputación de Málaga afrontaba el reto de responder a unos requerimientos distintos a nivel de seguridad física dadas las características de la nueva sede y la modernización de infraestructuras y sistemas TIC que se ha llevado a cabo con motivo del cambio, abriéndose así una oportunidad para mejorar e imprimir eficacia a la gestión de accesos a nivel de sistemas.

Juan Jiménez Milán
Responsable del Departamento de Tecnologías
Servicio de Informática
DIPUTACIÓN DE MÁLAGA

12.30 Las claves por las que el Hospital de la Candelaria ha llevado a cabo la renovación de la infraestructura y sistemas de gestión de su red alcanzando los niveles de seguridad que exige el área clínica y asistencial

La nueva red a la que acceden cada día más de 1.500 usuarios que están permanentemente conectados en torno a 3.000 dispositivos autónomos no operados, está formada por dos CPDs y cuatro nodos principales. La red tiene que ser proactiva, responder dinámicamente a posibles ataques y anomalías del tráfico, fijando las calidades del servicio necesarias y priorizando el tráfico, según la criticidad del sistema. Actualmente, el departamento de TI conoce en todo momento quién se está conectando a la red, dónde se está intentando realizar el acceso y los recursos a los que puede acceder el usuario. En definitiva se trata de una gestión granular del acceso que impide el acceso a la misma de dispositivos no autorizados que pueden resultar una amenaza, bien para la información sensible que reside en los CPDs o bien para la integridad de la propia red

Carlos Bermúdez
Subdirector de Gestión de Sistemas
de Información e Ingeniería
HOSPITAL DE LA CANDELARIA

Jueves, 10 de abril

12.55 Evitando el fracaso en gestión de identidades: cuando la gestión de identidades aumenta nuestra complejidad y dispara los costes

José Alberto Sánchez-Escribano
Security Technical Sales
IBM

13.25 La experiencia práctica de CORREOS en la Integración de Aplicaciones con su Sistema de Gestión de Identidades

La Sociedad Estatal de Correos y Telégrafos está finalizando un proyecto estratégico de Gestión de Identidades Corporativo, que le permitirá gestionar de manera centralizada los usuarios de Sistemas de Información de la entidad. Con una inversión de 1,5 millones de euros, se ha logrado incrementar la seguridad simplificando el control de acceso a la información de sus 65.000 empleados y proporcionado una capa común de Autenticación, Autorización, Administración y Auditoría a todas las aplicaciones que soportan los procesos de negocio de la organización. El éxito de un proyecto de estas características, está directamente ligado con la Integración de las Aplicaciones

- Objetivos Estratégicos y de Seguridad
- Integración técnica de aplicaciones y del proceso de autorización
- Principales dificultades

Jesús Mayor Sendra
Jefe de Área de Seguridad Informática
Dirección de Tecnología y Sistemas
CORREOS

13.50 Cómo la energética IBERDROLA ha culminado un proyecto de Gestión de Identidades, pasos seguidos

El proyecto se enmarca en la gestión de mejora y expansión de IBERDROLA y contempla la implantación de una plataforma corporativa de acceso que facilita la autogestión y sincronización de contraseñas, así como la automatización de la administración de los usuarios de las distintas aplicaciones. El proyecto de la energética no sólo tiene un alcance interno, sino que sienta las bases para la apertura de un acceso externo seguro a los procesos de negocio de la organización, que supone la oferta de servicios de valor añadido tanto a clientes finales como a otras compañías filiales

- La ampliación de la sincronización de contraseñas a otras aplicaciones y servicios
- Integración de la gestión de identidades
- Desarrollo de un modelo de administración y gestión de usuarios por roles

Francisco Javier García Carmona
Director Seguridad de la Información
y Comunicaciones
IBERDROLA

14.15 Vino español y Fin de la Jornada

PLATINUM SPONSORS

HP está focalizada en facilitar la mejor experiencia tecnológica de todos sus clientes, desde los consumidores individuales hasta las grandes corporaciones. Con soluciones que incluyen impresión, informática personal e infraestructura de tecnologías de la información, HP está entre las mayores compañías tecnológicas del mundo, con unos ingresos totales en los cuatro últimos trimestres fiscales, finalizados el pasado 31 de enero de 2008, de 107.700 millones de dólares. Más información sobre HP (NYSE, Nasdaq: HPQ) en: <http://www.hp.com>.



i n v e n t

GOLD SPONSORS

International Business Machines (IBM) es una empresa dedicada a proporcionar a las empresas soluciones para la mejora de sus procesos de negocio. Así, IBM facilita a sus clientes los métodos para hacer frente a los problemas empresariales mediante una adecuada utilización de las tecnologías de la información. IBM es una empresa líder en el mundo en el sector de las tecnologías de la información, con unos ingresos totales de 94.400 millones de dólares en el año 2006. Además, IBM es la mayor empresa del mundo de servicios de tecnologías de la información, con una facturación de 32.300 millones de dólares en servicios tecnológicos (Global Technology Services) y de 16.000 millones de dólares en servicios de negocio (Global Business Services). Es decir, una facturación total en servicios de 48.300 millones de dólares. La Compañía es una de las mayores empresas de software del mundo con 18.200 millones de dólares de facturación y una de las mayores empresas de hardware con 22.000 millones de dólares de facturación en la división de sistemas y tecnología. IBM es la compañía de tecnologías de la información que más invierte en Investigación y Desarrollo del mundo: más de 5.000 millones de dólares cada año. La Compañía cuenta con 3.000 científicos y 8 centros de investigación repartidos por todo el mundo (EE.UU., China, Japón, India, Israel y Suiza). Además, IBM posee más de 24 laboratorios de desarrollo y emplea a más de 125.000 técnicos. IBM ha encabezado la lista de patentes registradas por la Oficina de Patentes y Marcas de Estados Unidos durante 13 años consecutivos.



Oracle Corporation es la primera compañía mundial proveedora de soluciones de software al mundo de la empresa. Con unos ingresos de 14.400 millones de dólares, la compañía ofrece su base de datos, herramientas y aplicaciones de gestión, junto con los correspondientes servicios de consultoría, formación y soporte, en más de 145 países de todo el mundo. Marcas registradas: Oracle, JD Edwards, PeopleSoft, ProfitLogic, Oblix, Retek y Siebel son marcas registradas de Oracle Corporación y/o sus filiales. Otros nombres pueden ser marcas de sus respectivos propietarios.



PowerData es un proveedor de Tecnologías de la Información líder en Integración y Calidad de Datos. Presente en España desde 1999, la compañía cuenta con oficinas en Madrid y Barcelona, así como en Lisboa, Buenos Aires y Santiago de Chile. A través de un equipo de 80 profesionales altamente cualificados, PowerData ofrece a las organizaciones soluciones para la gestión de datos de cara a cualquier proyecto de migración, integración, sincronización o depuración de información, sea cual sea su origen y en el momento en el que sea necesario, con alto rendimiento y calidad de los datos garantizada. A las soluciones de gestión de datos se aúna la seguridad y control de un sistema de gestión de usuarios, perfiles y credenciales que permite una simbiosis total entre sistemas, datos y usuarios. Más de 80 grandes organizaciones ya han confiado en la experiencia y profesionalidad de PowerData para sus proyectos corporativos de gestión de datos. PowerData es representante en España, Portugal, Chile y Argentina de Informatica Corporation, proveedor líder de software para la integración y calidad de datos. www.powerdataib.com



MEDIA SPONSORS



Internet http://www.idc.com/spain/events/gestion_identidades.jsp

Teléfonos 91 787 21 62 / 600 490 337

Fax Envíe su inscripción a 91 787 21 65

Correo IDC Research España - Plaza Colón, 2 Torre 1 - Planta 4 28046 Madrid

DATOS DEL ASISTENTE

Nombre

Cargo

Correo electrónico

Empresa Denominación Social

Sector CIF/NIF

Dirección

Población C.P. Provincia

Teléfono Fax

Departamento

Nombre de la persona que rellena el formulario si difiere del asistente

Firma

Nº de empleados: 1-19 20-49 50-99 100-199 200-499 500-999 1000+

Por favor, indique si se ha registrado ya por: Teléfono Fax Email Internet

Lugar de celebración del evento:

Hotel Miguel Angel, c/ Miguel Ángel, 29-31 - 28010 (Madrid)

SUSTITUCIONES

Es posible la sustitución de un participante por otra persona que pertenezca a la misma empresa, comunicando por escrito la variación a la secretaría Organizativa de IDC España al número de fax: 91 787 21 65

CANCELACIONES

Las peticiones de cancelación que lleguen a la Secretaría de Organización antes de las 14:00 horas del 3 de Abril de 2008, podrán recibir el reembolso parcial de la cuota. Será cargado sólo el importe de 100 € por el reembolso de costes de administración y envío de la documentación. Después del 3 de Abril de 2008 no será posible ningún reembolso.

CAMBIOS DE PONENTES

Podría ser necesario, por motivos que no dependen de la Secretaría Organizativa, cambiar el contenido y/o horario del programa y/o los ponentes.

MODIFICACIÓN DE DATOS

Por favor, póngase en contacto con Laura Torrejón, Tel.: 91 787 21 62, e infórmele de cualquier error en sus datos y procederemos a la corrección oportuna.

PROTECCIÓN DE DATOS

De conformidad con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, Ud. queda informado que sus datos de carácter personal van a formar parte de un fichero del que es responsable IDC RESEARCH ESPAÑA. Asimismo, al facilitar los datos solicitados, Ud. presta su consentimiento para poder llevar a cabo el tratamiento de los datos personales para la asistencia al evento para el que se envían los datos y otros futuros que puedan organizarse.

Le informamos que sus datos serán cedidos a los patrocinadores para el envío de promociones relacionadas con el sector de las tecnologías de la información o con el que corresponda a cada patrocinador y en particular en este caso se cederán a: IBM, HEWLETT PACKARD, ORACLE, POWERDATA. Del mismo modo, le informamos que otorga su consentimiento para la cesión de sus datos a IDC Corporation para informarle de posibles eventos internacionales, pudiendo ejercer sus derechos de acceso, rectificación o cancelación, así como revocar su consentimiento para la cesión o tratamiento de sus datos enviando una comunicación a la dirección abajo indicada o a través del procedimiento de baja de cada patrocinador.

IDC RESEARCH ESPAÑA - Plaza Colón, 2 - Torre 1 - Planta 4 - Madrid - e-mail: ltorrejon@idc.com

CUOTA DE PARTICIPACIÓN

Incluye inscripción, documentación, almuerzo y pausas para café

299€ + 16% IVA

DESCUENTOS ACUMULABLES:

- 40% descuento para antiguos asistentes a conferencias de IDC
- 20% descuento a partir del tercer inscrito de la misma empresa

FORMAS DE PAGO

El pago de la inscripción será efectuado mediante:

Transferencia bancaria a favor de IDC Research España, S.L.

BANKINTER: C/ SANTA ENGRACIA, 97 - MADRID

CUENTA: ES 68 0128-0038-13-0502425626

La inscripción se considerará válida una vez que IDC reciba el resguardo de la transferencia vía fax: 91 787 21 65

Tarjeta de crédito:

Por favor cargue a mi tarjeta de crédito:



Nº Tarjeta

Fecha de caducidad

Titular de la tarjeta

Teléfono

Firma del titular

Estoy de acuerdo con los términos de pago de IDC y con la cesión de mis datos a las empresas patrocinadoras

Para más información y puesta al día de la agenda, consulte nuestra página web: http://www.idc.com/spain/events/gestion_identidades.jsp, o llame a Laura Torrejón. IDC ESPAÑA, Tel.: 91 787 21 62