

PLATINUM SPONSOR:



GOLD SPONSORS:



SILVER SPONSOR:



MEDIA SPONSORS:



08



GESTIÓN DE CONTENIDOS

Nuevas Tendencias en Estrategias Tecnológicas, Convergencia y Empresa 2.0

“El mercado de contenidos online se triplicará en 2008” Fuente: IDC

Participan con su experiencia:

- AGILE CONTENTS
- ATOS ORIGIN
- AUTONOMY
- AYUNTAMIENTO DE BARCELONA
- BARCELONA ACTIVA
- BARCELONA TELEVISIÓ
- CAIXA NOVA
- CMS SPAIN
- CLÍNICAS VITALDENT
- COMMUNI.TV
- CREAMFUTUR
- EL CONSORCIO DIGITAL MATARÓ-MARESME
- EMC
- EQ ESTEVE
- EVER
- EVERIS
- IBM
- IESE BUSINESS SCHOOL
- MATCHMIND
- ORACLE
- POLYMITA
- SDL TRIDION
- UOC UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA
- VIGNETTE

¡MÁS DE 400 ASISTENTES EN NUESTRA PASADA EDICIÓN EN MADRID!

HOTEL AB SKIPPER
Barcelona

8 de Mayo 2008



Estimado/a Profesional:

Uno de los mayores problemas que presentan hoy día las empresas es la dificultad de clasificar eficazmente los contenidos y hacer un buen uso de los mismos. Por ello, cada día crece el mercado de soluciones destinadas a la gestión de contenidos no estructurados dentro de una empresa.

Gestionar contenidos es algo que las empresas tienen que afrontar si no quieren quedarse ancladas, ya que están creciendo de una manera imparable con el incremento de nuevas tecnologías como el e-commerce, VoIP, los dispositivos móviles y un largo etc. En este momento, IDC opina que para más del 72% de las empresas españolas, la gestión de los mismos es crítica.

Además, IDC sitúa a la web 2.0 en el epicentro de un fenómeno que marcará la actividad futura de cualquier empresa y su necesidad de contar con herramientas de gestión más potentes.

Por todo ello, IDC organiza por VI año consecutivo un nuevo evento en el que se desarrollarán las Nuevas Tendencias en Gestión de Contenidos para que Vd., como usuario y gestor de los mismos, afronte los nuevos retos de cara al nuevo año 2008.

Tras el éxito de nuestra anterior convocatoria, el pasado Febrero en Madrid con más de 400 asistentes, le esperamos en Barcelona el día 8 de Mayo en el Hotel AB Skipper donde espero poder saludarle personalmente.

Mientras, reciba un cordial saludo,

Mercedes Santos
Directora División Conferencias
IDC

GESTIÓN DE CONTENIDOS 08'

Algunos datos en prensa sobre el mercado:

- El mercado de contenidos supone un 8% del PIB europeo (Fuente: IDC)
- España es el tercer país Europeo en usuarios de Web 2.0 y ha invertido 4.500 millones de euros en la Sociedad de la Información (Fuente: Silicon News)
- El mercado de contenidos sigue creciendo un 9% con unas ganancias estimadas en 1,4 mil millones de dólares hasta el 2011. En este marco, EMEA se posiciona la primera de la lista, donde el 9% de las empresas consultadas planea comprar un nuevo portal, cifra que supera a la de EE.UU con un 7%. IDC estima que el 90% de las empresas europeas tiene previsto realizar alguna inversión en Portales empresariales (Fuente: IDC)

QUIEN DEBE ASISTIR

- . Director de Servicios de Información
- . Director de Portales
- . Director de Contenidos
- . Director e-business
- . Director de Gestión del Conocimiento
- . Director de Gestión Documental
- . Director Comercial
- . Director de Desarrollo de Negocio
- . Director de Marketing
- . Director de Nuevos Canales
- . Director de e-Recursos Humanos
- . Product Managers

DE QUÉ SECTORES

- . Financieros y Seguros
- . Telecomunicaciones
- . Administración Pública
- . Medios de Comunicación y Editoriales
- . Utilities
- . Alimentación
- . Automoción
- . Distribución
- . Farmacéutico y Hospitales
- . Turístico
- . Consultoras
- . Integradoras



08.00 Recepción de los asistentes, entrega de la documentación y café de bienvenida

Apertura del Presidente de Jornada y moderación de la mañana

Jaime García / Research Manager
IDC ESPAÑA

08.30 Nuevos retos en la gestión de la información corporativa

- Web 2.0 + Comunicaciones Unificadas = Empresa 2.0
- Web 2.0 y su aplicación en la gestión actual de contenidos
- El impacto de las aplicaciones Web 2.0 en la empresa
- Beneficios de esta tendencia y nivel de penetración actual de la Web 2.0 según sectores
- Qué utilidad práctica tienen los Mashups -contenidos de diversas fuentes de forma integrada-en el mundo empresarial
- La imagen y los contenidos 2.0
- El factor de la seguridad en las nuevas herramientas colaborativas

Jaime García / Research Manager
IDC

09.00 Futuro: Convergencia, Integración y Comunicación

Gregorio Gómez / Responsable Comercial Banca y Seguros
IBM ECM

Proyecto Score

Juan Ramón Gutiérrez / Managing Consultant, Content Management
IBM Global Business Services

09.30 Futuro: convergencia, Integración y Comunicación

La convergencia entre el archivado de correo electrónico y las tecnologías de gestión de contenidos, establecen las bases de una nueva fusión tecnológica que mezclará herramientas colaborativas, como, Voz sobre IP, conferencias por video en tiempo real, gestión de contenidos, mensajes instantáneos y correo electrónico en un entorno común, permitiendo a los usuarios compartir información y colaborar en entornos online más cercanos en tiempo real

- Nuevas soluciones para archivar y gestionar correos
- Gestión de políticas de retención y almacenamiento del ciclo de vida gestionado
- Caso Práctico de éxito

Domingo Espinar / Responsable de Sistemas
EQ ESTEVE

09.50 Tendencias SOA en ECM: Arquitecturas integradas para la gestión de contenidos

Las plataformas de ECM se han convertido en un componente importante de la infraestructura de información de las organizaciones. Son muchas las aplicaciones que requieren servicios de ECM que van desde los puramente documentales a los de publicación, pasando por los de proceso o records management. La orientación a servicios de estas plataformas expanden su uso dentro de las organizaciones y las acercan a la visión de repositorio único de información y al ECM 2.0

Ruth Botrán / Systems Engineer
EMC Content Management & Archiving

10.10 Conservación de documentos a largo plazo. Archivo Electrónico

Una vez que la gestión de contenidos y documentos se va afianzando en las empresas e instituciones, se hace necesaria una revisión de las formas de almacenar a largo plazo la información. Normativas y regulaciones diversas como la Ley de Administración Electrónica, la digitalización certificada, Ley para el Acceso Electrónico de los Ciudadanos, o en compañías privadas, el cumplimiento de normativas internas (Compliance), Sarbane Oxley, etc.. hacen necesario disponer de herramientas que permitan gestionar y conservar en el tiempo la información y contenidos que forman parte del patrimonio de la entidad.

Carlos Rodríguez / Director Comercial y Marketing
EVER

Oscar Ríos / Responsable Preventa y Soluciones
EVER

10.30 Cuando la web es estratégica y fuente de diferenciación: la experiencia multi-idioma, multi-canal y multi-entorno del IESE Business School

Sergi Asensi / Country Manager
SDL TRIDION

Alberto de Olano / Director Web-Site
IESE Business School

11.00 ...a un Gestor de Contenidos no le puedo pedir...

Una excelente Gestión de los Activos Digitales (Digital Asset Management) de su empresa aportará un valor diferencial para la compañía; la forma de comunicarse con el usuario final será clave en la estrategia de marca de la empresa, independientemente de su ámbito profesional. Por ello, tener bien definida la estrategia en la Gestión de los Activos Digitales será fundamental en los procesos de indexación, búsqueda y recuperación de datos.

Miguel Ángel Morcuende Monforte / Director Desarrollo de Negocio New Media / ATOS ORIGIN

11.20 Pausa para café

11.50 Tendencias en el mercado de la gestión de contenidos enfocadas a la estrategia y el valor diferencial de su compañía

Julián Cañadas / Comercial ECM / ORACLE IBERICA
Ramón de Cózar / Director de Consultoría Tecnológica
MATCHMIND

12.10 Caso Práctico del Ayuntamiento de Barcelona

Cada vez más empresas están implantando soluciones de última generación para alcanzar sus objetivos estratégicos. En esta sesión, el Ayuntamiento de Barcelona, expondrá cómo ha conseguido facilitar a los ciudadanos una excelente experiencia online con la ayuda de la solución de nueva generación de Vignette (portal, gestión de contenidos) alcanzando así las metas que se habían propuesto.

Nos explicarán el antes de la solución, la razón de la elección de dicha solución y los beneficios que dicha implantación ha proporcionado.

Chus Pastor / Responsable del Sector Público
VIGNETTE

Joan Bitlloch / Responsable del Desarrollo de Gestor de Contenidos
AYUNTAMIENTO DE BARCELONA

12.40 "OPTIMOT, Consultas Lingüísticas"

Àlex Marcé / Gerente
EVERIS

13.00 La implantación de ECM en un entorno integrado para un portal del empleado

- Cómo facilitar el acceso del usuario a información y servicios
- La comunicación con los empleados
- La integración de sistemas de la empresa
- La gestión del Portal del empleado

Isaac Rubio Jiménez / Director Nuevos Canales-Innovación
CAIXANOVA

13.20 Mesa Redonda: se presentarán casos prácticos de Plataformas Multicanal y Web TVs en modelo ASP.

Jordi Colom / Director Técnico
BARCELONA TELEVISIÓ

Jordi Marín / Director Gerente
EL CONSORCIO DIGITAL MATARÓ-MARESME

Mónica Rayo / Directora General
AGILE CONTENTS S.L.

13.40 Gestión de contenidos multimedia y multicanal: hacia la gestión integrada de los repositorios multimedia

Toda empresa que quiera comunicar en el ámbito digital se enfrenta a la necesidad de controlar múltiples formatos y ventanas de información, para poder llegar al usuario en cualquier momento y en cualquier lugar. La complejidad que ello conlleva, requiere de otra generación de gestión de contenidos mucho más flexible y que automatice la orquestación de procesos. Con la flexibilidad y productividad de herramientas que han nacido para cumplir las necesidades de los nuevos editores digitales, se adquiere un diferencial competitivo sobre cualquier gestión de contenidos

Hernán Scapusio / Director General
COMMUNI.TV

14.00 Almuerzo patrocinado por



Moderación de la tarde

Daniel Alguacil / Editor
CMS SPAIN

16.00 Caso práctico Clínicas Vital Dent

- Nuevos retos en la gestión de la información y de sistemas debido al crecimiento y expansión internacional.
- Nuevas formas de entender la gestión de contenidos y la relación con el cliente.
- La web como herramienta de mejorar la comunicación, los servicios y las prestaciones a los franquiciados y filiales.

Abraham José Lozada Flores / Jefe de Sistemas
CLÍNICAS VITAL DENT
Luis I.Cortes / Director Comercial
POLYMITA TECHNOLOGIES

16.30 El Reto de la Gestión de Contenidos en Porta 22

Marc Puente / Director de Sistemas de Información
BARCELONA ACTIVA

16.50 La Gestión de Contenidos en la Universitat Oberta de Catalunya

- Una solución múltiple basada en software libre
- Contenidos Audiovisuales

Mireia Pascual Sol / Jefe de los Servicios Audiovisuales
Universitat Oberta de Catalunya

17.30 Proceso de construcción y desarrollo de la web como canal de difusión del conocimiento generado por Creafutur sobre tendencias de consumo

Creafutur realiza mapas de consumidores de gran utilidad para que Directores de Marketing e I+D puedan anticipar la demanda futura y desarrollar así nuevos productos y servicios para satisfacerla

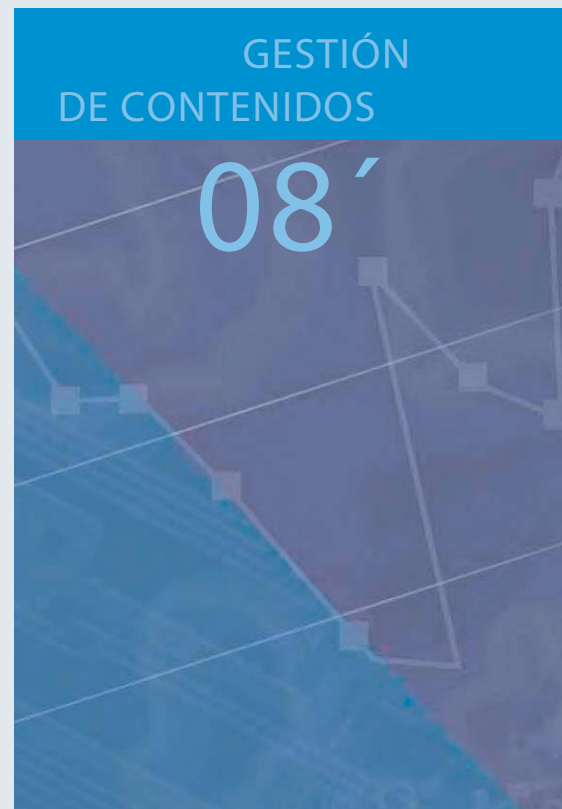
- Explicación tecnológica de la web y la gestión de estos contenidos

Guillem Ricarte de Gracia / Director General
CREAFUTUR

17.50 Coloquio y Fin de Jornada

GESTIÓN DE CONTENIDOS

08'



COMMUNI. TV (CTV) es una empresa de software española, que está liderando el proceso de transformación de los medios digitales. Con clientes como Tele5, RTVE, Vocento, CCRTV o Grupo Planeta, la tecnología de CTV está en el corazón de las arquitecturas de contenidos multimedia. Gracias a las capacidades de distribución multicanal y la gestión integrada de servicios interactivos, comienza a aplicarse con éxito en sectores como la Administración, Banca o Educación y contribuyen a la comunicación corporativa de grandes empresas, que se benefician de la contratación bajo de manda, en un modelo de software como servicio. Con soluciones modulares sobre una arquitectura flexible basada en estándares, CTV da servicios tanto a portales audiovisuales o WEBTVs como a servicios de TDT, móviles o a pantallas en oficinas o puntos de venta. Más información en <http://www.communi.tv> | info@communi.tv

BM es la mayor empresa del mundo en el sector de las Tecnologías de la Información. Líder en España y en el mundo en los diversos sectores en los que opera, IBM facturó 91.100 millones de dólares en 2005 con un beneficio neto de 8.000 millones de dólares. Dentro de su unidad de negocio de Information Management, cuenta con una división dedicada a la Gestión de Contenidos y Procesos con la oferta más amplia de productos en esta área. La tecnología ECM-BPM permite procesar, almacenar, recuperar y borrar todo tipo de documentos, archivos e imágenes, tanto físicos como electrónicos y de Internet, así como los correos electrónicos, según las necesidades de la organización y las normativas legales a las que se atenga. Más información en www.ibm.com y www.ecmconnect.com

ATOS ORIGIN es una compañía internacional de servicios de tecnologías de la información. Su objetivo es transformar la visión estratégica de sus clientes en resultados mediante una mejor utilización de soluciones de consultoría, integración de sistemas y outsourcing. La compañía emplea 50.000 profesionales en 40 países, y su facturación anual es de 5.800 millones de euros. Atos Origin es partner tecnológico mundial para los Juegos Olímpicos, y sus clientes son grandes compañías internacionales de todos los sectores de actividad. Para más información: www.es.atosorigin.com

AUTONOMY es un líder global en software de infraestructura para la empresa. La tecnología forma un entendimiento conceptual y contextual de cualquier pedazo de información electrónica incluyendo información no estructurada, ya sea en texto, correo electrónico, voz o video. Con más de 17.000 compañías internacionales, el software de Autonomy fortalece de forma completa las aplicaciones de misión crítica de la empresa incluyendo tecnología de acceso a la información, gestión de información y de conocimiento.

EMC Corporation la empresa líder mundial en infraestructuras, software y servicios de gestión y almacenamiento de información. En los últimos años, la compañía ha adquirido más de 20 empresas de software, entre las que destacan Documentum, Captiva o Authentica. EMC se sitúa entre las 10 mayores empresas de software del mundo. A escala global, el software supone ya el 40% de su negocio. Dispone de soluciones líderes para la gestión de contenidos empresariales. Entre sus clientes se encuentran más de 2.500 de las mayores empresas del mundo a las que, con sus soluciones, permite la creación y gestión de todo tipo de contenidos -documentos, páginas web, registros y archivos multimedia-, mediante una plataforma común de contenidos y un repositorio seguro. Más información en www.emc2.es

EVER, con más de 150 clientes en España, es filial del Grupo EVER, líder francés en sistemas de Gestión Documental y ECM, el cual goza de una sólida presencia internacional en más de 20 países a través de sus filiales (España y Oriente Medio). El grupo EVER ofrece una amplia variedad de soluciones que van de la gestión de procesos documentales en la empresa a la gestión de colecciones museográficas y patrimoniales, gracias a sus funciones que cubren todo el ciclo de vida de los contenidos, de la producción y la captura hasta su publicación pasando por su tratamiento, su clasificación y su archivo. EVER es el 1º editor franco-español en formar parte del "Magic Quadrant" de soluciones ECM, publicado en el Gartner Group. Más Información <http://www.ever-team.es>

MATCHMIND empresa española dedicada a la consultoría de gestión y tecnología de la información, orientada a la promoción de nuevas ideas y nuevas tecnologías. Matchmind se anticipa al futuro de este mercado con un modelo de negocio que vincula sus beneficios por contrato al grado de satisfacción de sus clientes.

ORACLE Corporation es la primera compañía mundial proveedora de soluciones de software al mundo de la empresa. Con unos ingresos de 14.400 millones de dólares, la compañía ofrece su base de datos, herramientas y aplicaciones de gestión, junto con los correspondientes servicios de consultoría, formación y soporte, en más de 145 países de todo el mundo.

SDL TRIDION es líder mundial en soluciones de Gestión de Contenidos Web (WCM). Las soluciones SDL Tridion hacen posible que nuestros clientes creen y entreguen a sus visitantes una experiencia online, consistente, personalizada e interactiva en múltiples idiomas, canales y sites. Además de la creación de contenido, su gestión, traducción y archivado ("D2máquina del tiempo" D3), SDL Tridion proporciona análisis estadístico sobre el consumo del contenido (p.e. A/B testing), módulo de newsletters y formularios web. Entre nuestros clientes en España están el BBVA, Carrefour.es, Repsol YPF, IESE, RIU Hotels, Generalitat de Catalunya, Caja España, Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación etc. Más información en www.sdltridion.es

VIGNETTE empresa Líder en Enterprise Content Management, le ayuda a capturar, organizar, gestionar, almacenar, controlar y suministrar información a través de la web y otros canales y dispositivos. Vignette, ayuda a las empresas a aumentar su productividad, reducir costes y garantizar la satisfacción del cliente. Las soluciones de Vignette incorporan la gestión de contenidos empresariales, de integración y de portales, gestión documental, además de funciones de colaboración, que aportan ventajas únicas a través de una arquitectura abierta, escalable y adaptable. Entre nuestros clientes están ICEX, Ayuntamiento de Madrid, Ayuntamiento de Barcelona, Generalitat de Catalunya, Xunta de Galicia, Junta de Andalucía, Allianz, Vodafone, Grupo Recoletos, Telefónica, Telefónica Móviles, Alsa, Zurich, Caixa Catalunya, Caixa Geral de Depósitos, Caminhos de Ferro Portugueses.

POLYMITA TECHNOLOGIES es fabricante de software y soluciones que ayuda a las empresas a mejorar su productividad mediante la gestión combinada de procesos de negocio, contenidos y portales empresariales desde una única plataforma integrada, modular, escalable y basada en los estándares del mercado. Entre sus clientes se encuentran la Unión Europea, Corporación Uninser (Grupo Unicaja), Euromadi, Creafutur, Hospital San Juan de Dios, Hospital de Sant Pau, Hospital de Maastricht, Hoteles Prestige, Ingeniería y Arquitectura La Salle, Fundación Collserola, Fira de Barcelona, Ayuntamiento de Barcelona y Ayuntamiento de Sant Cugat

PLATINUM SPONSOR:



GOLD SPONSORS:



SILVER SPONSOR:



GESTIÓN DE CONTENIDOS

VI CONVOCATORIA CONTENIDOS'08

BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

Fax

Envíe su inscripción a:
91 787 21 65

Teléfonos

91 787 21 62
600 490 337

Correo

IDC Research España
Plaza Colón, 2
Torre 1 - Planta 4
28046 Madrid

Internet

http://www.idc.com/spain/events/gestion_contenidosbcn08.jsp

DATOS DEL ASISTENTE

Nombre Cargo

Correo electrónico

Empresa Denominación Social

Sector CIF/NIF

Dirección

Población C.P. Provincia

Teléfono Fax

Departamento

Nombre de la persona que rellena el formulario si difiere del asistente

Firma

Estoy de acuerdo con los términos de pago de IDC y con la cesión de mis datos a las empresas patrocinadoras

Nº. de empleados: 1-19 20-49 50-99 100-199 200-499 500-999 1.000+

Por favor, indique si se ha registrado ya por Teléfono Fax Email Internet

Lugar de celebración del evento:

Hotel AB Skipper , Av. Litoral, 10 08005 Barcelona

SUSTITUCIONES

Es posible la sustitución de un participante por otra persona que pertenezca a la misma empresa, comunicando por escrito la variación a la Secretaría Organizativa de IDC España al número de fax: 91 787 21 65.

CANCELACIONES

Las peticiones de cancelación que lleguen a la Secretaría de Organización antes de las 14:00 horas del 7 de mayo de 2008, podrán recibir el reembolso parcial de la cuota. Será cargado sólo el importe de 180 € por el reembolso de costes de administración y envío de la documentación. Después del 7 de mayo de 2008 no será posible ningún reembolso.

CAMBIOS DE PONENTES

Podría ser necesario, por motivos que no dependen de la Secretaría Organizativa, cambiar el contenido y/o horario del programa y/o los ponentes.

MODIFICACIÓN DE DATOS

Por favor, póngase en contacto con Laura Torrejón, Tel.: 91 787 21 62, e infórmele de cualquier error en sus datos y procederemos a la corrección oportuna.

PROTECCIÓN DE DATOS

De conformidad con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, Ud. queda informado que sus datos de carácter personal van a formar parte de un fichero del que es responsable IDC RESEARCH ESPAÑA. Asimismo, al facilitar los datos solicitados, Ud. presta su consentimiento para poder llevar a cabo el tratamiento de los datos personales para la asistencia al evento para el que se envían los datos y otros futuros que puedan organizarse. Le informamos que sus datos serán cedidos a los patrocinadores para el envío de promociones relacionadas con el sector de las tecnologías de la información o con el que corresponda a cada patrocinador y en particular en este caso se cederán a: IBM, CTV, EVER TEAM, EMC, ORACLE, MATCHMIND, AUTONOMY, TRIDION, ATOS ORIGIN, VIGNETTE y POLYMITA. Del mismo modo, le informamos que otorga su consentimiento para la cesión de sus datos a IDC Corporation para informarle de posibles eventos internacionales, pudiendo ejercitar sus derechos de acceso rectificación o cancelación, así como revocar su consentimiento para la cesión o tratamiento de sus datos enviando una comunicación a la dirección abajo indicada o a través del procedimiento de baja de cada patrocinador.

IDC RESEARCH ESPAÑA • Plaza Colón, 2 - Torre 1 - Planta 4 • MADRID • e-mail: ltorrejon@idc.com

CUOTA DE PARTICIPACIÓN

Incluye inscripción, documentación, almuerzo y pausas para café.

• Cuota de Participación: 490 € +16% IVA

Descuentos Acumulables:

- 20% de descuento para inscritos hasta el 30 de Abril
- 20% de descuento a partir del tercer inscrito de la misma empresa

FORMAS DE PAGO

El pago de la inscripción será efectuado mediante:

Transferencia bancaria a favor de IDC Research España, S. L.

BANKINTER: C/ SANTA ENGRACIA, 97 - MADRID
IBAN: ES 68 0128-0038-13-0502425626

La inscripción se considerará válida una vez que IDC reciba el resguardo de la transferencia vía fax: 91 787 21 65

Tarjeta de crédito:

Por favor, cargue a mi tarjeta de crédito:  

Nº Tarjeta

Fecha de caducidad

Titular de la tarjeta

Teléfono

Firma del Titular

Para más información y puesta al día de la agenda, consulte nuestra página web:
http://www.idc.com/spain/events/gestion_contenidosbcn08.jsp, o llame a Laura Torrejón.
IDC ESPAÑA, Tel.: 91 787 21 62

