

TIC en ENERGÍA

Desafíos y Respuestas Tecnológicas

PLATINUM SPONSOR:

ORACLE

GOLD SPONSOR:

Telefónica

SILVER SPONSOR:

FUJITSU

MEDIA SPONSORS:

techWEEK

Energías *renOVables*

PortalEnergía
EL PORTAL DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES

Solarweb.net
El portal de la energía solar

>> Con la colaboración de:

- CIEMAT
- COMISION NACIONAL DE LA ENERGÍA
- ENDESA
- ENERGY INSIGHTS
- FUJITSU
- IBERDROLA
- IDC
- ICEX
- ORACLE
- TELEFÓNICA

Según IDC, seguridad, velocidad y reducción de costes serán las principales líneas de actuación para los responsables de tecnología en el sector energético"

(Fuente: IDC)

MADRID

3

de JUNIO

2009

• HOTEL •
MIGUEL ANGEL



Estimado/a
Profesional:

“Independientemente de la crisis económica, las inversiones en energías renovables, generación distribuida, y tecnologías limpias se mantendrá estable en 2009”

(Fuente: IDC)

El sector energético mundial se enfrenta al reto de hacer frente a una demanda de energía creciente y a hacerlo de forma segura, eficiente en costes y medioambientalmente sostenible.

Aunque, la crisis económica va a suponer una moderación del crecimiento en el corto plazo, la tendencia a largo plazo se va a mantener en tendencia creciente. La Agencia Internacional de la Energía (AIE), prevé que el mundo consumirá un 50% más de energía en el 2030 que en la actualidad.

La reducción del impacto ambiental, el aumento de la fiabilidad de los suministros de energía y redes eléctricas, así como el mayor uso de fuentes de energía renovables están dando lugar a nuevos retos económicos y tecnológicos.

Para responder a estos retos, es esencial optimizar las infraestructuras de red mediante la inversión en nuevas tecnologías y soluciones que salvaguarden también la rentabilidad de las empresas.

- ¿Cuáles son las perspectivas de desarrollo del sector en Europa?
- ¿Cuáles son las oportunidades de la Energía Eléctrica para Productores y Distribuidores?
- ¿Qué son Smart Grid?
- ¿Y cuáles son las tecnologías más innovadoras para el control de flujo de potencia y de medición?

Para dar respuesta a estas y otras cuestiones, IDC reúne a los mayores expertos del sector tanto público como privado, dónde a lo largo de esta jornada analizarán las nuevas tecnologías en el control y gestión de consumo, la forma en que las Redes Inteligentes apoyarán iniciativas contra el cambio climático y energías renovables y Green IT

En la convicción de que esta jornada será de su total satisfacción, desde IDC le emplazamos a asistir el próximo día 3 de junio en el Hotel Miguel Ángel de Madrid.

¡Una puesta al día que no se puede perder!

Nuria Hinojal
Project Manager
División de Conferencias

TIC en ENERGÍA

Quién debe Asistir

CIO/CEO
Director de Sistemas
Director IT
Director Desarrollo de Negocio
Director Estrategia
Director de Distribución
Director de Producción

De los Sectores

Utility
Termosolar
Fotovoltaica
Eólica
Biocombustible

09.00 Recepción de los Asistentes y Entrega de la Documentación

Modera y preside la jornada:

Fernando Maldonado
Program Manager
IDC SPAIN**09.30 Top Ten Predictions en el sector energético**

- Evolución futura del sector bajo una visión estratégica
- Beneficios y nuevos retos
- Qué nuevas tecnologías definirán el sector energético

**Roberta Bigliani,**
EMEA Research Director
ENERGY INSIGHTS
IDC**I. POLÍTICAS ENERGÉTICAS****09.55 La Alianza Europea de Investigación en Energía (EERA). Hacia un nuevo modelo de cooperación Internacional**

Los objetivos europeos en el horizonte 2020 de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 20% y lograr que las energías renovables representen el 20% de la energía primaria en toda la Unión Europea, son tan ambiciosos, que requieren de nuevos instrumentos y mecanismos, para su consecución. Entre estos instrumentos se encuentra la Alianza Europea de Investigación en Energía (European Energy Research Alliance) que persigue mantener el liderazgo europeo en tecnologías energéticas sostenibles, mediante un mayor grado de cooperación entre los centros de investigación.

Enrique Soria Lascorz
Director Energías Renovables
CIEMAT**10.20 El sector eléctrico español, infraestructuras y suministro a los consumidores****Rafael Durbán**
Director de Relaciones Institucionales
COMISIÓN NACIONAL DE ENERGIA**10.45 Turning Information Into Power: Smart Grids y Smart Metering, transformando la información en un potencial para su empresa**

En todo el mundo, las empresas de energía están bajo presión. Los ciudadanos demandan energía y agua que no socave la calidad ambiental. Los reguladores intentan controlar el flujo de potencia y de medición. Se focalizan en la innovación e iniciativas inteligentes de Smart Grids y Smart Metering para obtener más información sobre la infraestructura. Los usuarios buscan las opciones más convenientes, sin costes adicionales. En todo el mundo, las empresas de energía están examinando todos los aspectos de su negocio. Estos retos suponen una transformación importante para las empresas de energía tanto en la gestión de las mismas como en las soluciones tecnológicas que las soporten.

David Fernández
Smart Metering Director EMEA
ORACLE**11.10 Pausa para café****II. EFICIENCIA ENERGÉTICA: COMO AFRONTAR LOS NUEVOS RETOS DE AHORRO ENERGÉTICO Y SOSTENIBILIDAD****11.40 Redes Eléctricas Inteligentes: la gran revolución del mercado eléctrico**

- Impacto en el mercado de la electricidad
- Iniciativas y apoyo institucional al desarrollo y expansión

Miguel Sánchez Forní
Miembro del Grupo de Asesor
PLATAFORMA TECNOLÓGICA EUROPEA
SMARTGRIDS
Director de Sistemas de Control y
Telecomunicaciones
IBERDROLA

> Desafíos y Respuestas Tecnológicas

12.05 De la teoría a la práctica: Smart City

- Concepto de Smart City
- El origen: DENISE
- Casos de éxito a nivel mundial
- Diseño del proyecto "Smart City"

Ricardo Pérez Sánchez
Gerente del Área de Tecnología e Innovación
de Endesa Ingeniería
ENDESA

12.30 Movilidad Gestionada: una propuesta para movilizar y optimizar los procesos en las Empresas Energéticas

José Antonio Ces
Gerente de Marketing de Servicios
de Comunicaciones Personales
TELEFÓNICA

III. ENERGÍAS RENOVABLES

12.55 Producción de energía mediante biomasa: nuevos desarrollos tecnológicos

- Biocombustibles: ventajas de la Bioenergía y oportunidades de negocio
- Análisis de la situación actual
- Evolución de la tecnología y contribución de los nuevos desarrollos tecnológicos

Mercedes Ballesteros
Centro de Investigaciones Energéticas,
Medioambientales y Tecnológicas
CIEMAT

13.20 El liderazgo español en energía eólica

- Retos y oportunidades del mercado internacional
- Energías renovables e imagen País
- Mecanismos de apoyo a la Internacionalización

Fernando Nicolás Puiggari
Director Adjunto de la División de Productos
Industriales y Tecnología
ICEX

13.45 Mejora efectiva de procesos

- La optimización de procesos como palanca clave en la reducción de costes y maximización de la eficiencia
- BPME: Business Process Management by Evidence como solución
- Caso de éxito: Centrica

Cristina Magdalena
Directora de Consultoría
FUJITSU

14.10 Aperitivo y fin de la jornada

Según IDC, **seguridad, velocidad y reducción** de costes serán las principales **líneas de actuación** para los responsables de tecnología en el **sector energético**

Fuente: IDC



ORACLE CORPORATION es la primera compañía mundial proveedora de soluciones de software al mundo de la empresa. Con unos ingresos de 22.800 millones de dólares (al cierre fiscal del 31 de Mayo de 2008) en más de 145 países de todo el mundo. Oracle Energía, proporciona soluciones de gestión probadas para las empresas del sector. Oracle Energía ayuda a las empresas a lograr una ventaja competitiva, un rendimiento de los negocios excelente y un menor coste total de propiedad de las soluciones tecnológicas. Combinamos experiencia probada con una suite de aplicaciones. El resultado: soluciones flexibles, innovadoras para aumentar la eficiencia, la satisfacción de los usuarios y la competitividad. Para más información sobre las soluciones Oracle Energía, visite nuestro sitio Web <http://www.oracle.com/industries/utilities> o contacto email: oracleutilities-emea_ww@oracle.com

ORACLE

PLATINUM SPONSOR:

La **UNIDAD DE GRANDES EMPRESAS DE TELEFÓNICA ESPAÑA** es la línea de negocio del Grupo Telefónica que provee soluciones personalizadas de comunicación y tecnologías de la información desde la red y bajo demanda a las Grandes Empresas y Administraciones Públicas más importantes de nuestro país. En el eje de su estrategia está la orientación al cliente y una oferta de alto valor añadido, con un marcado carácter sectorial, que comprende las más avanzadas soluciones convergentes de comunicación y tecnologías de la información. Mas información: [www,telefonica.es/empresas](http://www.telefonica.es/empresas)

GOLD SPONSOR:

Telefonica

FUJITSU es una compañía global, entre las tres primeras compañías de servicios TI a escala mundial, tiene una facturación anual de 32.500 millones de euros, y emplea a más de 170.000 personas en todo el mundo. Nuestra actividad se centra en maximizar el valor que aportan las Tecnologías de la Información al negocio de los clientes, a través de la consultoría, la integración, el desarrollo y la gestión de aplicaciones, los servicios gestionados e infraestructuras. La forma de hacer de FUJITSU a través de nuestra visión LEAN, nos permite alinearnos con la cadena de valor de los clientes, promoviendo la eliminación de procesos improductivos y la mejora continua. Nuestra propuesta de valor para el sector de Energía, se centra en colaborar con los clientes para ayudarlos a incrementar su eficiencia e innovar sus procesos de negocio. Visite: es.fujitsu.com

FUJITSU

SILVER SPONSOR:

TIC en Energía

Fax

Envíe su inscripción a:
91 787 21 65

Teléfonos

91 787 21 62
600 490 337

Correo

IDC Research España
Plaza Colón, 2
Torre 1 - Planta 4
28046 Madrid

Internet

<http://www.idc.com/spain/events/energy09.jsp>

DATOS DEL ASISTENTE

Nombre Cargo

Correo electrónico

Empresa Denominación Social

Sector CIF/NIF

Dirección

Población C.P. Provincia

Teléfono Fax

Departamento

Nombre de la persona que rellena el formulario si difiere del asistente

Firma

Estoy de acuerdo con los términos de pago de IDC

Nº. de empleados: 1-19 20-49 50-99 100-199 200-499 500-999 1.000+
Por favor, indique si se ha registrado ya por Teléfono Fax Email Internet

Lugar de celebración del evento:

Madrid: Hotel Miguel Angel. C/ Miguel Ángel 29-31. 28010 Madrid.

SUSTITUCIONES

Es posible la sustitución de un participante por otra persona que pertenezca a la misma empresa, comunicando por escrito la variación a la Secretaría Organizativa de IDC España al número de fax: 91 787 21 65.

CANCELACIONES

Las peticiones de cancelación que lleguen a la Secretaría de Organización antes de las 14:00 horas del 28 de mayo de 2009, podrán recibir el reembolso parcial de la cuota. Será cargado sólo el importe de 180 € por el reembolso de costes de administración y envío de la documentación. Después del 28 de mayo de 2009 no será posible ningún reembolso.

CAMBIOS DE PONENTES

Podría ser necesario, por motivos que no dependen de la Secretaría Organizativa, cambiar el contenido y/o horario del programa y/o los ponentes.

MODIFICACIÓN DE DATOS

Por favor, póngase en contacto con Laura Torrejón, Tel.: 91 787 21 62, e infórmele de cualquier error en sus datos y procederemos a la corrección oportuna.

PROTECCIÓN DE DATOS

De conformidad con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, Ud. queda informado que sus datos de carácter personal van a formar parte de un fichero del que es responsable IDC RESEARCH ESPAÑA. Asimismo, al facilitar los datos solicitados, Ud. presta su consentimiento para poder llevar a cabo el tratamiento de los datos personales para la asistencia al evento para el que se envían los datos y otros futuros que puedan organizarse. Le informamos que sus datos serán cedidos a los patrocinadores para el envío de promociones relacionadas con el sector de las tecnologías de la información o con el que corresponda a cada patrocinador y en particular en este caso se cederán a: ORACLE, TELEFÓNICA y FUJITSU. Del mismo modo, le informamos que otorga su consentimiento para la cesión de sus datos a IDC Corporation para informarle de posibles eventos internacionales, pudiendo ejercitar sus derechos de acceso rectificación o cancelación, así como revocar su consentimiento para la cesión o tratamiento de sus datos enviando una comunicación a la dirección abajo indicada o a través del procedimiento de baja de cada patrocinador.

IDC RESEARCH ESPAÑA • Plaza Colón, 2 - Torre 1 - Planta 4 • MADRID • e-mail: ltorrejon@idc.com

CUOTA DE PARTICIPACIÓN

Incluye inscripción, documentación, almuerzo y pausas para café.

Inscripción Gratuita para usuarios de tecnología que pertenezcan a: Utility, Termosolar, Fotovoltaica, Eólica, Biocombustible.

**Cuota de participación para proveedores tecnológicos:
380€ + 16 % IVA**

FORMAS DE PAGO

El pago de la inscripción será efectuado mediante:

Transferencia bancaria a favor de IDC Research España, S. L.

BANKINTER: C/ SANTA ENGRACIA, 97 - MADRID
CUENTA: 0128-0038-13-0502425626

La inscripción se considerará válida una vez que IDC reciba el resguardo de la transferencia vía fax: 91 787 21 65

Tarjeta de crédito:

Por favor, cargue a mi tarjeta de crédito:  

Nº Tarjeta

Fecha de caducidad

Titular de la tarjeta

Teléfono

Firma del Titular

Para más información y puesta al día de la agenda, consulte nuestra página web: <http://www.idc.com/spain/events/energy09.jsp>, o llame a Laura Torrejón. IDC ESPAÑA, Tel.: 91 787 21 62

