

Contenidos, gestión de documentos y portales corporativos

PLATINUM SPONSOR:



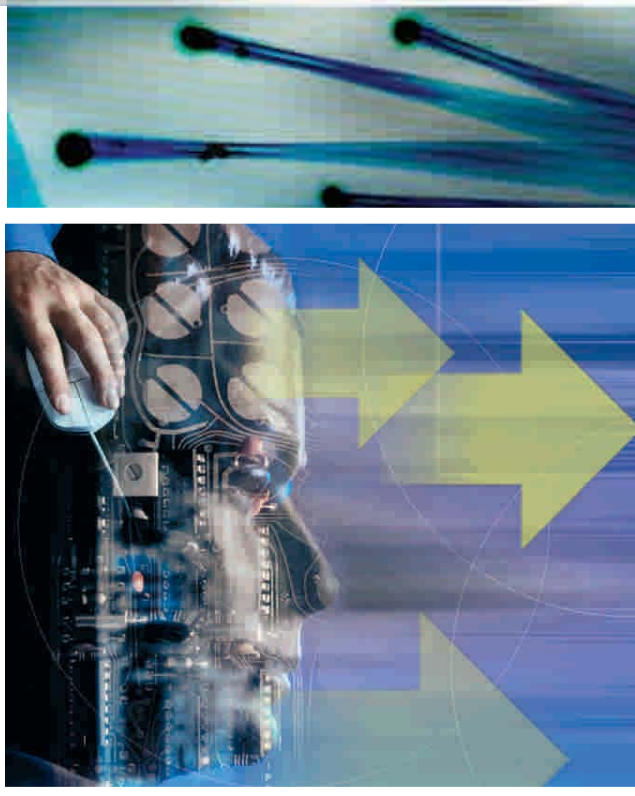
GOLD SPONSORS:



SILVER SPONSOR:



MEDIA SPONSORS:



"El 72% de las empresas españolas opinan que la gestión de los contenidos es crítica para el funcionamiento con éxito de la organización" Fuente: IDC

Contribuyen con su experiencia:

- ADOBE
- AYUNTAMIENTO DE SABADELL
- CDTI
- CMS-SPAIN.COM
- COMUNIDAD DE MADRID
- DICOM IBÉRICA
- DIVISA IT
- EMC
- FATWIRE
- FILENET
- HOSPITAL SANT JOAN DE DEU
- IDC
- NH HOTELES
- PRICEWATERHOUSECOOPERS
- RTVE
- TERRA NETWORKS
- UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID
- VIGNETTE



Madrid **7** Febrero de 2006

HOTEL MIGUEL ÁNGEL

E

stimado Profesional:

IDC estima que las compañías con mayores beneficios e ingresos en sus sectores, están implementando procesos de gestión de contenidos y alcanzando beneficios reales gracias a una gestión efectiva de sus documentos, y a su habilidad para responder a las cambiantes condiciones del mercado.

En los nuevos modelos de gestión, la información adquiere una importancia estratégica de primera magnitud. Hoy, el importante crecimiento de los documentos, la presión de la industria y el peso cada vez más fuerte de las regulaciones, gira la demanda hacia **sistemas de gestión de documentos y records management, integración de procesos, software de colaboración e implantación de buscadores.**

Esta presión del mercado; la necesidad de las empresas de comunicarse con sus clientes, proveedores y empleados a través de diferentes canales (multimedia); las estrategias efectivas de gestión documental para mejorar la productividad y alcanzar el ROI; el servicio al cliente; la innovación con respecto a los competidores; el creciente entendimiento del valor de las tecnologías de contenidos y el impacto de aplicaciones relacionadas con los mismos, están llevando a las empresas a desarrollar cada vez más, estrategias y arquitecturas orientadas a contenidos.

En la que ya es nuestra **IV Convocatoria de Gestión de Contenidos**, pretendemos analizar como está evolucionando el mercado y cuál es la problemática actual de las soluciones de gestión de contenidos, y hacerlo como siempre, de la mano de los principales líderes del mercado, experiencias reales de empresas usuarias y el análisis de IDC que examinará cuáles son las últimas evoluciones y tecnologías emergentes en el marco de la Gestión de Contenidos.

Para conocer toda esta evolución, esperamos contar con su presencia y saludarle personalmente en Hotel Miguel Ángel de Madrid el 7 de Febrero, hasta ese momento, reciba un cordial saludo,

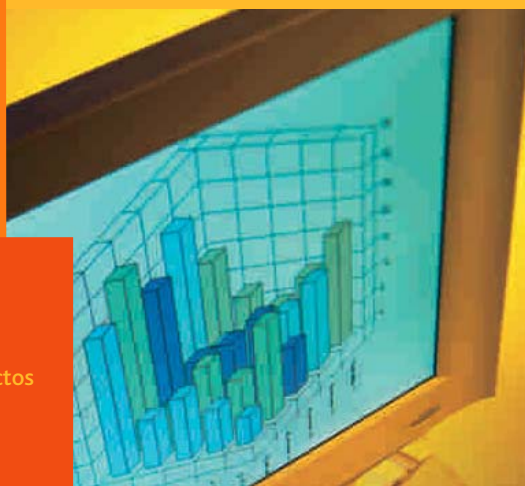
Patricia Tomás
Responsable de Proyectos
IDC

Quién debe asistir

- Directores de Servicios de Información
- Directores de Portales
- Directores de Contenidos
- Directores e-business
- Directores de Gestión del Conocimiento
- Directores de Gestión Documental
- Directores Comerciales
- Directores de Desarrollo de Negocio
- Directores de Marketing
- Directores de Innovación
- Directores de Nuevos Canales
- Product Managers

De qué sectores

- Financiero y Seguros
- Telecomunicaciones
- Administración Pública
- Medios de Comunicación y Editoriales
- Utilities
- Alimentación
- Automoción
- Distribución
- Farmacéutico y Hospitales
- Turístico
- Consultoras
- Integradoras





08.30

Recepción de los asistentes. Entrega de la documentación y café de bienvenida

09.00

Apertura de Sesión de la Mañana por el Presidente de la Jornada, Daniel Alguacil, Editor, CMS-SPAIN.COM

09.05

Ayudas para financiar el desarrollo de herramientas innovadoras. Experiencias en la gestión documental internacional

- Tipos de ayudas nacionales e internacionales para financiar proyectos innovadores
- Experiencia CDTI en la Gestión Documental de Programas Internacionales

Javier Ponce

Jefe del Departamento de Promoción de la Innovación CDTI

09.30

Evolución y Tecnologías emergentes en nuevo marco de la gestión de contenidos

- Tecnologías emergentes clave para la gestión de contenidos: plataformas, aplicaciones, portales, integración, accesibilidad
- Nuevas reglas del juego: la empresa colaborativa
- Evaluación de los cambios en los procesos de negocios
- Análisis y tendencias del mercado local y europeo
- Predicciones

Jaime García Cantero

**Research Manager
IDC ESPAÑA**

09.55

Captura automática de la Información

- Soluciones para una captura centralizada o distribuida

Miguel Blanc

**Director General de Sistemas
DICOM IBÉRICA**

10.20

Caso de éxito (por confirmar)

“La necesidad de incrementar la productividad, unificar el acceso a la información y entregar una infraestructura más integrada, son algunos de los aspectos que convierten en necesario considerar la gestión y otras tecnologías de contenidos en el corto plazo”

Contenidos, gestión de documentos y portales corporativos

10.45

Una plataforma unificada para una Gestión de Contenidos Empresariales más inteligente

Documentum proporciona a las empresas un control de su contenido, permitiéndoles:

- Optimizar los procesos comerciales y de colaboración
- Obtener una información más inteligente con los servicios de contenido.
- Reducir los riesgos legales, reguladores y de seguridad con los servicios de repositorio

Eva Corral

**Ingeniero Preventa
EMC SOFTWARE IBERIA**

11.10

Evolución de la Intranet hacia el escritorio de trabajo

- Gestión de contenidos en portales
- Migración de una intranet a un portal corporativo: el papel del portal de RRHH
- Mejores prácticas utilizadas en la implantación y diseño de portales empresariales de información
- Seguridad en el acceso a la parte privada
- Evoluciones previstas en nuestro portal

Francesc Torrents Gómez

**Jefe de Informática
HOSPITAL MATERNO-INFANTIL SANT JOAN DE DEU**

11.35

Pausa café, gentileza de DICOM IBÉRICA 

12.00

Automatizando la gestión de contenidos en TERRA

- Recorrido por las razones estratégicas del negocio y la identificación de los objetivos
- Principales objetivos del cambio hacia Vignette en el sistema de gestión de contenidos de Terra España
- Principales resultados esperados del proyecto en términos económicos

Alfonso García

**Partners Manager
VIGNETTE**

Germán Frassa

**Director de Desarrollo de Negocio y Producto
TERRA NETWORKS**

12.25

La fuerza de la Gestión de Contenidos hoy

- Entender los diferentes beneficios del *Web Content Management* (WCM) y *Enterprise Content Management* (ECM)
- El argumento para adquirir la mejor de las soluciones
- Desde mostrar información hasta crear verdaderas experiencias online personalizadas y convincentes
- Tendencias en *online marketing*, *e-commerce* y *web-based customer service*
- Case Study: Servicios de Atención al Ciudadano en la Comunidad de Madrid

Rocío Motilla

**Directora General
FATWIRE**

Zaida Sampedro Préstamo

**Directora de Administración Electrónica
COMUNIDAD DE MADRID**

Gestión de Contenidos



12.50

Plataforma empresarial unificada de contenidos y procesos

- Email como soporte de documentos esenciales para la empresa
- *Records Manager* para el cumplimiento de normativas

Joaquín Lacambra
Director General
FILENET

13.15

La gestión de contenidos en las plataformas web corporativas

- Entornos Online en las empresas
- Contenidos orientados a Marketing en los web sites externos
- Contenidos orientados a Personas en las Intranet
- Otros entornos colaborativos con clientes
- Tendencias:
 - Buscadores y sobrecarga de información
 - Blogs, wikis

María Barceló
On line & Knowledge Management
PRICEWATERHOUSE

13.40

Aplicación de una estrategia de negocio de contenidos centrada en el cliente al proceso de compra online

- Personalización para empresas, agencias, particulares, club de fidelización
- Resultados de la estrategia

Juan Pedro Usandizaga
Internet Manager
NH HOTELES

14.05

Documentos Inteligentes Electrónicos seguros para entornos empresariales

- La tecnología Acrobat y el formato PDF para la generación de documentos electrónicos seguros
- El formulario inteligente y los flujos de trabajo basados en formularios entre el cliente y la empresa
- La firma electrónica en los documentos PDF
- La conformidad y el archivo del documento electrónico a largo plazo
- Descubra cómo integrar soluciones basadas en Documentos - Inteligentes en los sistemas de transacciones existentes para:
 - Agilizar los procesos
 - Reducir los costes de explotación
 - Aumentar la fidelidad de los clientes
 - Aumentar los ingresos
 - Asegurar el cumplimiento normativo

Carmen San Emeterio
Directora Comercial de Soluciones
ADOBE

14.30

Almuerzo

16.00

Apertura de Sesión de la Tarde por la Presidenta de la Jornada, María Barceló, On line & Knowledge Management, PRICEWATERHOUSECOOPERS

16.05

Nuevas necesidades en la construcción del sistema de información en Internet

- La necesidad de disponer de soluciones de tecnología fácilmente modelables y orientadas al usuario
- Tecnología para la innovación en la construcción de soluciones de sistemas de información en Internet
- Casos prácticos y aplicaciones sectoriales: Educación – Sanidad – Turismo – Administración electrónica – Industria

Carlos Muñoz Martín
Dtor. General
DIVISA IT

Marco Antonio de la Serna
Responsable de Consultoría
DIVISA IT

16.30

Tendencias en la gestión del conocimiento público

- La Gestión de Contenidos del Ayuntamiento de Sabadell
- La próxima generación: accesibilidad de sitios web públicos
- Personalización de contenidos y carpeta ciudadana
- Asistente lingüístico virtual

Xavier Tarrés
Director de Tecnologías y Ciudad del Conocimiento
AYUNTAMIENTO DE SABADELL

16.55

Internet, la gestión de contenidos y los nuevos modelos de aprendizaje

- Descripción de los distintos modelos de aprendizaje que se puede implantar con e-learning en las empresas y los beneficios que podemos obtener
- Análisis del papel de Internet y la gestión documental en el e-learning
- Caso práctico

Ángel Fidalgo
Director de Informática
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

17:20

Outsourcing WEB

- Gestor de Contenidos.
- *Front-Office* y *Back-Office*. El comienzo de la gestión distribuida de contenidos
- Migración al *hosting*. El crecimiento vertical no es suficiente
- Entrega distribuida de contenidos a nivel mundial. Garantía de disponibilidad
- ¿Puedo implementar con recursos internos o necesito un *supplier*?
- Oportunidades en la externalización de la gestión de contenidos

Miguel Ángel Morcuende
Subdirector de Internet
RTVE

17:45

Fin de la Jornada y **SORTEO DE UNA PDA DELL**

“IDC espera que el mercado de contenidos se doble en los próximos 5 años de \$2.794 millones alcanzados en 2004 a los \$5.436 millones en 2009, con un ratio de crecimiento actual del 14.2%”

DICOM es líder mundial en productos y servicios para el mercado de Captura de la Información. Las soluciones de DICOM permiten la automatización de los procesos empresariales al capturar los documentos en papel, formularios y documentos electrónicos de organizaciones, transformándolos en una información que sea recuperable, para entregarla en sistemas de contenidos, bases de datos y aplicaciones empresariales. La plataforma Ascent Capture es la aplicación de captura de información más popular del mundo y VRS (VirtualReScan) es el estándar en la productividad de la digitalización. Más de 10.000 empresas en unos 60 países consiguen retornos de la inversión muy atractivos mediante la utilización de soluciones de DICOM. Nuestros Clientes están soportados a través de nuestra red de 1.200 Partners Certificados.

Al utilizar las soluciones de documentos inteligentes de ADOBE las empresas e instituciones pueden aumentar su ventaja competitiva al transformar procesos ineficaces basados en transacciones en flujos de trabajo interactivos altamente eficaces. ADOBE es una de las principales empresas de software, sus ingresos anuales superan los mil novecientos millones de dólares. Cuenta con unos 4.000 empleados en todo el mundo y su sede se encuentra en San José (California). Adobe cotiza desde 1986 en el Nasdaq National Market, el mercado de valores de Estados Unidos, con el símbolo de ADBE. Los productos y las soluciones de documentos inteligentes de Adobe son utilizados por las principales empresas y Administraciones Públicas de todo el mundo, al permitir sustituir los ineficientes procesos manuales basados en papel por eficientes procesos automatizados que incluyen a los empleados, proveedores y ciudadanos.

DIVISA IT es fabricante de la tecnología PROXIA®, tecnología para la construcción de sistemas de información en Internet. PROXIA® suite, es una plataforma tecnológica compuesta por una gestión avanzada de contenidos orientada al usuario, una gestión de flujos y un portal de servicios, que cumple los principales estándares del mercado y que se integra fácilmente con la tecnología JES de Sun Microsystems, construyendo así aplicaciones de alto rendimiento para uso intensivo. Divisa IT tiene un importante número de referencias en la administración local, autonómica y en la industria, y cuenta con soluciones sectoriales en Sanidad -intranet hospitalaria-, Educación -Portal de educación-, Turismo -Portal de Turismo-, Servicios al ciudadano 010, Portal Corporativo y Gestión de la documentación del Sistema de calidad.

EMC Corporation es la empresa líder mundial en infraestructuras, software y servicios de gestión y almacenamiento de información. EMC Software es la nueva división de la compañía que engloba las de más de 20 empresas de software adquiridas durante los últimos años, entre las que destacan Documentum, Legato o Smarts. EMC Software dispone de soluciones líderes para la gestión de contenidos empresariales. Entre sus clientes se encuentran más de 2.500 de las mayores empresas del mundo a las que, con sus soluciones, permite la creación y gestión de todo tipo de contenidos -documentos, páginas web, registros y archivos multimedia-, mediante una plataforma común de contenidos y un repositorio seguro. EMC es actualmente la séptima gran corporación de software del mundo por facturación. A escala global, el software supone ya el 37% de su negocio. EMC Iberia dispone de un equipo de más de 300 profesionales, y oficinas en Madrid, Barcelona y Lisboa. Para más información visite nuestra página web: www.emc2.es

FATWIRE SOFTWARE es el proveedor líder en España en Gestión Estratégica de Contenidos Empresariales y Portales web. FatWire ayuda a las organizaciones a poner los contenidos a producir mediante el desarrollo de aplicaciones centradas en los contenidos y portales Web. Organizaciones dedicadas a los servicios financieros, la fabricación, la venta minorista, los medios de comunicación, el entretenimiento, las telecomunicaciones, el cuidado de la salud y la administración utilizan las soluciones de FatWire para mejorar sus ventas, la atención al cliente, la eficacia de sus partners y la productividad de los empleados. Más de 500 compañías desarrollan con FatWire sus iniciativas de negocio centradas en portales, tipo intranet, extranet y/o portales corporativos. En España FatWire tiene entre sus clientes a Comunidad de Madrid, Junta de Castilla y León, Ministerio de Justicia, Grupo Santander, Inversis, CECA, Banco Pastor, bbb, Generalli, Gas Natural, Aena, TPI; entre otros muchos. Fundada en 1996, la sede corporativa de FatWire Software está en Nueva York y opera en todo el mundo a través de oficinas en Norte América, Europa y Asia Pacífico. Para más información acerca de FatWire Software, reconocimientos y servicios, visiten: www.fatwire.com/spain

FILENET CORPORATION (NASDAQ:FILE) ayuda a las organizaciones a tomar decisiones más efectivas al administrar los contenidos y procesos clave de su empresa. Las soluciones de administración de contenidos corporativos (ECM) y de gestión de procesos empresariales (BPM) de FileNet permiten a los clientes construir y mantener una ventaja competitiva, automatizando y acelerando los procesos corporativos y brindando todo el espectro de opciones de conectividad para simplificar la toma de decisiones cruciales y cotidianas. Desde la fundación de la compañía en 1982, 4.000 organizaciones, incluidas 80 empresas de la lista Fortune 100, sacan provecho de la soluciones FileNet para administrar los contenidos y procesos de misiones cruciales. Desde su sede central en Costa Mesa, California, la compañía comercializa sus innovadoras soluciones en más de 90 países a través de sus propias ventas globales, servicios profesionales y organizaciones de apoyo, así como también a través de su red de revendedores ValueNET.

VIGNETTE, empresa líder en portales y gestión de contenidos, le permite crear portales más potentes y en menor tiempo. Vignette le ofrece una plataforma base para la gestión integrada de contenidos, con capacidades que van desde la adquisición/creación del contenido, hasta la implantación del mismo en múltiples canales de publicación y, además, una plataforma de portal que permite la creación y gestión de múltiples portales, reduciendo coste de TI y permitiendo localizar los esfuerzos en la construcción de servicios de valor añadido. Separando los contenidos de la presentación de los mismos puede conseguir un ahorro importante de costes a la hora de reutilizar contenido existentes en otros canales con apariencia distinta, o utilizando los mismos componentes de visualización con distintos contenidos.

HUMMINGBIRD Ltd. (NASDAQ: HUMC, TSX: HUM) es un proveedor de soluciones de software para la gestión de contenidos corporativos (ECM). Nuestras soluciones permiten a nuestros clientes gestionar todo el ciclo de vida de la información, desde su creación hasta su eliminación, así como el conocimiento de la empresa. Hummingbird Enterprise™ proporciona una plataforma integrada de ECM y análisis con la que las organizaciones pueden resolver necesidades críticas tales como la gestión de la información, el cumplimiento de la normativa y la atenuación de riesgos. Gracias a esta plataforma proponemos a nuestros clientes soluciones tales como la gestión de contratos y gestión de emails, así como otras muchas soluciones para poder resolver los retos a los que se enfrentan las organizaciones. Fundada en 1984 y con sede en Toronto (Canadá), Hummingbird cuenta aproximadamente con 1500 empleados y con 40 oficinas en el mundo.

PLATINUM SPONSOR:



GOLD SPONSORS:



where information lives™



SILVER SPONSOR:



Fax

Envíe su inscripción a:
91 787 21 65

Teléfonos

91 787 21 62
600 490 337

Correo

IDC Research España
Plaza Colón, 2
Torre 1 - Planta 4
28046 Madrid

Internet

[http://www.idc.com/spain/events/
content06.jsp](http://www.idc.com/spain/events/content06.jsp)

DATOS DEL ASISTENTE

Nombre Cargo

Correo electrónico

Empresa Denominación Social

Sector CIF/NIF

Dirección

Población C.P. Provincia

Teléfono Fax

Departamento

Nombre de la persona que rellena el formulario si difiere del asistente

Firma

Estoy de acuerdo con los términos de pago de IDC

Nº. de empleados: 1-19 20-49 50-99 100-199 200-499 500-999 1.000+
Por favor, indique si se ha registrado ya por Teléfono Fax Email Internet

Lugar de celebración del evento:

Hotel Miguel Ángel • Miguel Ángel, 29-31 • 28010 Madrid

SUSTITUCIONES

Es posible la sustitución de un participante por otra persona que pertenezca a la misma empresa, comunicando por escrito la variación a la Secretaría Organizativa de IDC España al número de fax: 91 787 21 65.

CANCELACIONES

Las peticiones de cancelación que lleguen a la Secretaría de Organización antes de las 14:00 horas del 31 de enero de 2006, podrán recibir el reembolso parcial de la cuota. Será cargado sólo el importe de 180 € por el reembolso de costes de administración y envío de la documentación. Después del 31 de enero de 2006 no será posible ningún reembolso.

CAMBIOS DE PONENTES

Podría ser necesario, por motivos que no dependen de la Secretaría Organizativa, cambiar el contenido y/o horario del programa y/o los ponentes.

MODIFICACIÓN DE DATOS

Por favor, póngase en contacto con Laura Torrejón, Tel.: 91 787 21 62, e infórmele de cualquier error en sus datos y procederemos a la corrección oportuna.

PROTECCIÓN DE DATOS

De conformidad con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, Ud. queda informado de que sus datos de carácter personal van a formar parte de un fichero automatizado del que es responsable IDC RESEARCH ESPAÑA. Asimismo, al facilitar los datos solicitados, Ud. presta su consentimiento para poder llevar a cabo el tratamiento de los datos personales para las siguientes finalidades:

- Envío de publicidad de servicios ofrecidos por IDC y de las empresas patrocinadoras.
- Asistencia a la conferencia para la que se envían los datos y otras futuras que puedan organizarse. Del mismo modo, le informamos de que otorga su consentimiento para la cesión de sus datos a las personas que intervengan en los actos organizados por IDC, a sus patrocinadores y a IDC Italia, pudiendo ejercitar sus derechos de acceso, rectificación o cancelación, así como revocar su consentimiento enviando una comunicación a la dirección abajo indicada.

IDC RESEARCH ESPAÑA • Plaza Colón, 2 - Torre 1 - Planta 4 • MADRID • e-mail: ltorrejon@idc.com

CUOTA DE PARTICIPACIÓN

Incluye inscripción, documentación, almuerzo y pausas para café.

- Precio: 580 € + 16% IVA

Descuentos (no acumulables)

- **20%** de descuento para inscritos hasta el **25 de enero de 2006**.
- **20%** de descuento a partir del tercer inscrito de la misma empresa.

FORMAS DE PAGO

El pago de la inscripción será efectuado mediante:

Transferencia bancaria a favor de IDC Research España, S. L.

BANKINTER: C/ SANTA ENGRACIA, 97 - MADRID
CUENTA: 0128-0038-13-0502425626

La inscripción se considerará válida una vez que IDC reciba el resguardo de la transferencia vía fax: 91 787 21 65

Tarjeta de crédito:

Por favor, cargue a mi tarjeta de crédito:  

Nº Tarjeta

Fecha de caducidad

Titular de la tarjeta

Teléfono

Firma del Titular

Para más información y puesta al día de la agenda, consulte nuestra página web:
<http://www.idc.com/spain/events/content06.jsp>, o llame a Laura Torrejón.
IDC ESPAÑA, Tel.: 91 787 21 62