

I CONVOCATORIA

 IDC  
Analyze the Future

# Business Intelligence 2009

PLATINUM SPONSORS:

 IBM®

 Cognos®  
software

 QlikView

GOLD SPONSORS:

 Agensys  
*your performance, our target*

 Atos  
Consulting

 Information  
Builders

MEDIA SPONSORS:

 techWEEK

 NETWORK  
WORLD

 a+ auditoría  
y seguridad

 PYMES  
ACTUALIDAD

MEDIO COLABORADOR:

 BI-SPAIN.com

>

## El Valor del Business Intelligence en tiempos de crisis

Reducir costes, mitigar riesgos, aumentar transparencia...  
¡crear beneficios!



Con la colaboración de:

- AGENSYS
- ATOS ORIGIN
- IBM SOFTWARE GROUP
- IDC
- INFORMATION BUILDERS
- QLIKVIEW



Y con los Casos Prácticos de:

- AGENCIA VALENCIANA DE SALUD
- MONDIAL ASSISTANCE
- MINISTERIO DE TRABAJO  
Y SEGURIDAD SOCIAL
- SANITAS

Integrar BI en los procesos operativos podría permitir a las empresas reaccionar más rápidamente a los cambios en las condiciones de negocio abriendo de manera incalculable las oportunidades

Fuente: IDC

Madrid  
**20** Mayo  
■ Hotel RITZ ■



Estimado/a  
Profesional:

“La clave para que las empresas alcancen ventajas competitivas deriva de la fusión del análisis predictivo y la inteligencia de negocio”

Fuente: IDC

Integrar la BI en los procesos operativos podría permitir a las empresas reaccionar más rápidamente a los cambios en las condiciones de negocio abriendo de manera incalculable las oportunidades.

Asimismo, la convergencia de datos estructurados y no-estructurados creará una mejor inteligencia de negocio y la próxima generación de aplicaciones proporcionará nuevas perspectivas de los datos BI.

IDC entiende por BI ubicuo cuando la **cultura** organizativa, los **procesos** de negocio y la tecnología se alinean con el objeto de mejorar el proceso de toma de decisión tanto de carácter **estratégico** como **operativo**.

Si se desea obtener el auténtico valor de los sistemas de BI, la tecnología debe estar integrada en los procesos diarios para facilitar la autocorrección y la obtención de información útil en tiempo real, en lugar de tener que esperar a que los datos sean actualizados.

Aunque no se cree que las herramientas de BI en tiempo real y orientadas a eventos lleguen a desplazar a las soluciones de BI tradicionales, IDC considera que abrirán nuevas fronteras a este mercado, permitiendo, por ejemplo, la alerta de posibles incidencias en cadenas de suministro antes de que éstas se produzcan; la previsión de abandono de clientes, de la demanda o las ventas; reponer materiales; detectar comportamientos de clientes, evaluar el impacto de las promociones o calcular el valor que el tiempo tiene para cada cliente.

Fuente: IDC

# Business Intelligence 2009

## Quién debe Asistir

Responsables de CPD  
Directores de Sistemas  
Directores de Explotación  
Directores de Planificación y Control de Operaciones  
Directores de Infraestructuras y Sistemas  
Directores de Informática  
Jefes de Seguridad Informática  
Administradores de Sistemas  
Responsables de Storage  
Directores de Desarrollo de Negocio

## De los Sectores

Sector Público  
Utilities  
Bancos y cajas  
Grandes superficies  
Transporte  
Proveedores de servicios internet  
Informática y software  
Universidades

Madrid  
20  
Mayo



# El Valor del Business Intelligence en tiempos de crisis

■ Hotel RITZ ■

## 08.30 Recepción de los asistentes y Café de Bienvenida

## 09.00 Ampliando las fronteras del BI: Business Intelligence como estrategia en el escenario económico actual

Evolución: hacia la democratización del Business Intelligence

La tendencia: Business Intelligence ubicuo

- De usuarios analíticos a usuarios operativos
- De datos estructurados a no estructurados

La estrategia: de la visión de departamento a una visión de empresa

- Cambio cultural
- Más usuarios
- Más datos
- Mayor integración con procesos

Todo para... la inteligencia analítica en los negocios como respuesta al marco económico actual

**Alberto Bellé**  
Program Manager  
IDC

## 09.25 Cómo prosperar en el entorno actual con la Nueva Generación de Business Intelligence

*En el entorno actual, donde las reglas del juego han cambiado, las Soluciones de BI deben evolucionar y adaptarse a las nuevas necesidades "Las decisiones correctas importan más ahora": las soluciones de BI deben dar las respuestas que se necesitan para las decisiones que se han de tomar hoy*

**José Antonio Miguélez**  
Presales & Professional Services Director  
QLIKVIEW

## 09.50 Caso práctico: Más allá del control de costes y la rentabilidad, cómo adaptar BI de negocio a un BI accesible

- Cómo alinear la estrategia del rendimiento operativo con la estrategia corporativa
- Los pilares de la democratización del BI: sencillez, estandarización, fiabilidad de la información, BI Centro de Competencias ¿ Por qué? ¿ Cómo?
- La importancia de indicadores de BI operativos

**Santiago Merino López**  
Director de Red Corporativa  
MONDIAL ASSISTANCE

## 10.15 Acelerando la entrega de la información y la toma de decisiones a través del Business Intelligence

*Las soluciones de reporting adecuadas le permiten crear y distribuir cualquier tipo de informe; de producción en volumen, preguntas específicas, informes de negocio ampliamente distribuidos, informes creados desde la central pero modificables en auto-servicio, y mucho más; basados en cualquier fuente de datos y confiando en un único nivel de metadatos. El resultado: mayor adopción por parte de los usuarios, mejores decisiones en la organización, y la habilidad de responder a amenazas y oportunidades*

**Manuel Martín**  
Director Preventa, Business Intelligence & Performance Management  
IBM Software Group

## 10.40 Cómo alinear iniciativas estratégicas, analíticas y operacionales para mejorar la eficacia, reducir costes y mejorar estrategias



- BI estratégico, táctico y operacional
- Cómo impulsar de forma competitiva el rendimiento en toda la empresa, analizar los datos, rentabilizar las líneas de negocio o nuevas oportunidades a través de la tecnología BI

**Michael Corcoran**  
Sr. V.P. and Chief Marketing Officer  
INFORMATION BUILDERS

Reducir costes,  
mitigar  
riesgos,  
aumentar  
transparencia  
...  
¡crear  
beneficios!

# I CONVOCATORIA

## 11.05 Proyecto BI en el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social:

*El Ministerio de Trabajo y Seguridad Social ha puesto en marcha el proyecto Lince con el fin de llevar a cabo una integral modernización en las tareas de inspección, en el acceso a la información estadística y en la generación de informes de más de 3000 Inspectores, Sub-inspectores y Jefes de Área. El sistema viene a resolver la problemática existente con relación al manejo de grandes volúmenes de información, su coherencia, integridad y rendimiento*

**Gonzalo Núñez Sarompas**  
**Jefe de la Unidad Especializada de Seguridad Social**  
**Dirección Territorial - Inspección Provincial de Trabajo y SS. de Madrid**  
**MINISTERIO DE TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL**

## 11.30 Brunch patrocinado por

## 12.00 El valor oculto de los datos ¿Cómo utilizar Data Mining para obtener el máximo conocimiento de los datos?

**Isabel Esteban**  
**Directora de Business Intelligence**  
**ATOS CONSULTING**

## 12.25 Modelo predictivo de comportamiento a través de BI: el caso práctico de SANITAS

- El potencial de BI para el análisis predictivo: inductivo + dinámico
- Resultado de la herramienta BI para el negocio: Plan de desarrollo profesional

**Iluis Turrera**  
**Director Ejecutivo de Planificación Asistencial**  
**SANITAS**

## 12.50 Planificación, Estrategia y Convergencia de Sistemas Business Intelligence en las Organizaciones

- Aproximación metodológica en la Planificación de Sistemas de Información BI

**Laura Muñoz Aznar**  
**Directora Área de Sanidad**  
**AGENSYS**

## 13.15 Planificación estratégica y sistemas de información para soporte en la toma de decisiones

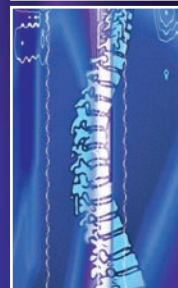
- BI/EPM: elemento clave para el desarrollo efectivo del Plan Estratégico de la Agència Valenciana de Salut
- Retorno de la inversión como resultado de la implantación y consolidación de esta estrategia
- Cómo garantizar el alineamiento entre la Agència Valenciana de Salut y los departamentos de Salud de la región
- En qué medida incide este plan en la percepción que tiene el ciudadano de los servicios de salud

**Gregorio Gómez Soriano**  
**Director de Asistencia Sanitaria**  
**AGENCIA VALENCIANA DE SALUD**

## 13.40 Coloquio y Fin de la Jornada

>>> En tiempos de **crisis**, las empresas exigen **soluciones de pilotaje** de la actividad de la **empresa** que tomen en consideración tanto parámetros **estratégicos** como operacionales

Fuente: IDC



International Business Machines -IBM- es una empresa dedicada a proporcionar a las empresas soluciones para la mejora de sus procesos de negocio. Así, IBM facilita a sus clientes los métodos para hacer frente a los problemas empresariales mediante una adecuada utilización de las tecnologías de la información. Las soluciones IBM Cognos de business intelligence (BI) y performance management proporcionan el software, soporte y servicios líderes en planificación empresarial, consolidación y BI, para ayudar a las compañías a planificar, comprender y gestionar su rendimiento operacional y financiero. Las soluciones IBM Cognos reúnen tecnología, aplicaciones analíticas, mejores prácticas y un amplio conjunto de partners para facilitar a los clientes una solución de rendimiento abierta, adaptativa y completa. Más de 23.000 clientes en más de 135 países alrededor del mundo han elegido soluciones IBM Cognos. Para más información o para solicitar ser contactado: [www.ibm.com/cognos/es](http://www.ibm.com/cognos/es)

QLIKTECH, considerado el proveedor de software de Business Intelligence con mayor crecimiento a nivel mundial por IDC, fue fundada en Lund, Suecia, y su oficina central se encuentra en Radnor, Pensilvania (EE.UU) con operaciones directas en toda Europa y el continente americano. Creció un 50% en 2008 y tiene más de 10.800 clientes en 92 países y más de 700 socios en todo el mundo. El producto insignia de QlikTech, QlikView funciona igual que la mente humana, realizando asociaciones al conectar información de muchas fuentes con unos pocos clics. Esta tecnología de asociación en memoria patentada ofrece resultados rápidos y una mejor toma de decisiones para una amplia gama de clientes e industrias.

AGENSYS nace en el 2004 como iniciativa de varios profesionales del sector de la consultoría y tecnologías de la información. Tras más de 15 años dedicados a la profesión en algunas de las firmas más prestigiosas del mundo, un grupo de directivos crea Agensys como respuesta a la creciente demanda de especialización en distintos sectores de mercado. Desde sus inicios, Agensys interviene como empresa especializada en proyectos críticos BI y CPM, dentro del sector sanitario, bancario e industrial. En Agensys hacemos nuestros los objetivos del cliente. Por esta razón, nuestros procesos internos se han diseñado para ayudarnos a ser una empresa que realmente aporta valor añadido al mercado. Con una visión amplia e internacional del sector, nuestra estrategia de empresa se basa en una eficiente innovación, en la calidad de servicio y en un modelo de gestión pragmático. Agensys aporta una combinación de las mejores prácticas profesionales utilizadas en multinacionales prestigiosas, asociadas con la reactividad y la vocación necesarias para estar entre las empresas más solventes del sector. La solidez profesional de los directivos, socios consultores e ingenieros de Agensys, y la confianza depositada en la compañía por muchas organizaciones y partners de negocio, ha permitido que esta firma obtenga resultados y crecimiento tangibles así como una solidez financiera desde sus principios. Agensys está presente en Madrid, Valencia, Murcia, y Alicante

ATOS CONSULTING, la práctica global de consultoría de Atos Origin, es un proveedor líder de servicios de consultoría de negocio, estrategia, procesos y tecnología con más de 2500 consultores en todo el mundo. El formar parte de Atos Origin, proveedor global de servicios de TI, nos aporta un mejor conocimiento de las soluciones tecnológicas más relevantes de ámbito mundial y nos ayuda a detectar tendencias emergentes. Esto unido a nuestra perspectiva de consultoría especializada en cada sector, hace que sepamos cómo aplicar esta información y ofrecer a nuestros clientes una ventaja competitiva basada en estrategias a largo plazo. Atos Consulting ofrece innovación y valor añadido para llevar a cabo proyectos de data mining en modo ASP mediante la aplicación de técnicas de estadística clásica y de inteligencia artificial. De nuestra experiencia en el mercado conocemos su demanda de modelos de propensión al consumo, al abandono, al fraude o de segmentaciones, que nuestros especialistas y nuestra capacidad de aportar soluciones puede abordar con un claro valor y ROI a corto plazo, basándonos en la economía de escala que supone nuestro amplio equipo de expertos, que nos otorga una clara ventaja competitiva. Atos Origin ofrece sus servicios mediante consultoría, integración de sistemas y outsourcing. Emplea a 50.000 profesionales en 40 países, y su facturación anual es de 5.800 millones de euros. Atos Origin es partner tecnológico mundial para los Juegos Olímpicos, y sus clientes son grandes compañías internacionales de todos los sectores de actividad. [www.es.atosorigin.com](http://www.es.atosorigin.com) o [www.es.atosconsulting.com](http://www.es.atosconsulting.com).

INFORMATION BUILDERS que combina el software de integración de la compañía con inteligencia empresarial lleva 30 años proporcionando soluciones innovadoras a más de 12.000 clientes. WebFOCUS es la plataforma de inteligencia empresarial más utilizada en el mundo. Proporciona a las empresas internacionales la seguridad, la escalabilidad y la flexibilidad que necesitan en todos los niveles. Su simplicidad ayuda a crear aplicaciones ejecutivas, analíticas y operativas capaces de llegar a decenas de millones de usuarios. El software de la subsidiaria iWay de Information Builders cuenta con motores de integración multiusos de tecnología punta capaces de satisfacer todos los requisitos de SOA, aplicaciones, datos y gestión de la información. Los principales proveedores de plataformas de software incorporan sus adaptadores de integración. Juntos, estos productos ofrecen a los clientes de Information Builders la posibilidad de dar vida al eslogan de la compañía: "Su empresa, sin barreras". Entre los clientes de Information Builders se encuentran numerosas firmas de la lista Fortune 100 y organismos gubernamentales estadounidenses. Con sede en Nueva York y 90 delegaciones en todo el mundo, esta compañía da trabajo a 1.600 personas y cuenta con más de 350 empresas asociadas.

#### PLATINUM SPONSORS:



#### GOLD SPONSORS:



## Business Intelligence 2009

### Fax

Envíe su inscripción a:  
91 787 21 65

### Teléfonos

91 787 21 62  
600 490 337

### Correo

IDC Research España  
Plaza Colón, 2  
Torre 1 - Planta 4  
28046 Madrid

### Internet

<http://www.idc.com/spain/events/bi09jsp>

#### DATOS DEL ASISTENTE

Nombre	Cargo	
Correo electrónico		
Empresa	Denominación Social	
Sector	CIF/NIF	
Dirección		
Población	C.P.	Provincia
Teléfono	Fax	
Departamento		
Nombre de la persona que rellena el formulario si difiere del asistente		
Firma		
Estoy de acuerdo con los términos de pago de IDC		
Nº. de empleados: 1-19 <input type="checkbox"/> 20-49 <input type="checkbox"/> 50-99 <input type="checkbox"/> 100-199 <input type="checkbox"/> 200-499 <input type="checkbox"/> 500-999 <input type="checkbox"/> 1.000+ <input type="checkbox"/>		
Por favor, indique si se ha registrado ya por Teléfono <input type="checkbox"/> Fax <input type="checkbox"/> Email <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/>		

Firma

Estoy de acuerdo con los términos de pago de IDC

Nº. de empleados: 1-19  20-49  50-99  100-199  200-499  500-999  1.000+   
Por favor, indique si se ha registrado ya por Teléfono  Fax  Email  Internet

#### Lugar de celebración del evento:

Madrid: Hotel Ritz. Plaza de la Lealtad, 5. 28014 Madrid

#### SUSTITUCIONES

Es posible la sustitución de un participante por otra persona que pertenezca a la misma empresa, comunicando por escrito la variación a la Secretaría Organizativa de IDC España al número de fax: 91 787 21 65.

#### CANCELACIONES

Las peticiones de cancelación que lleguen a la Secretaría de Organización antes de las 14:00 horas del 15 de mayo de 2009, podrán recibir el reembolso parcial de la cuota. Será cargado sólo el importe de 180 € por el reembolso de costes de administración y envío de la documentación. Después del 15 de mayo de 2009 no será posible ningún reembolso.

#### CAMBIOS DE PONENTES

Podría ser necesario, por motivos que no dependen de la Secretaría Organizativa, cambiar el contenido y/o horario del programa y/o los ponentes.

#### MODIFICACIÓN DE DATOS

Por favor, póngase en contacto con Laura Torrejón, Tel.: 91 787 21 62, e infórmele de cualquier error en sus datos y procederemos a la corrección oportuna.

#### PROTECCIÓN DE DATOS

De conformidad con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, Ud. queda informado que sus datos de carácter personal van a formar parte de un fichero del que es responsable IDC RESEARCH ESPAÑA. Asimismo, al facilitar los datos solicitados, Ud. presta su consentimiento para poder llevar a cabo el tratamiento de los datos personales para la asistencia al evento para el que se envían los datos y otros futuros que puedan organizarse. Le informamos que sus datos serán cedidos a los patrocinadores para el envío de promociones relacionadas con el sector de las tecnologías de la información o con el que corresponda a cada patrocinador y en particular en este caso se cederán a: COGNOS, QLIKVIEW, AGENSYS, ATOS ORIGIN e INFORMATION BUILDERS. Del mismo modo, le informamos que otorga su consentimiento para la cesión de sus datos a IDC Corporation para informarle de posibles eventos internacionales, pudiendo ejercitar sus derechos de acceso rectificación o cancelación, así como revocar su consentimiento para la cesión o tratamiento de sus datos enviando una comunicación a la dirección abajo indicada o a través del procedimiento de baja de cada patrocinador.

IDC RESEARCH ESPAÑA • Plaza Colón, 2 - Torre 1 - Planta 4 • MADRID • e-mail: [ltorrej@idc.com](mailto:ltorrej@idc.com)

#### CUOTA DE PARTICIPACIÓN

Incluye inscripción, documentación, almuerzo y pausas para café.

**Inscripción Gratuita para usuarios de tecnología** (incluye los siguientes sectores: Banca y Seguros, Administración Pública, Utilities, Electrónico y Químico, distribución y Fabricación)

**Cuota de participación para proveedores tecnológicos::  
380€ + 16 % IVA**

#### FORMAS DE PAGO

El pago de la inscripción será efectuado mediante:

**Transferencia bancaria** a favor de IDC Research España, S. L.

BANKINTER: C/ SANTA ENGRACIA, 97 - MADRID  
CUENTA: 0128-0038-13-0502425626

La inscripción se considerará válida una vez que IDC reciba el resguardo de la transferencia vía fax: 91 787 21 65

#### Tarjeta de crédito:

Por favor, cargue a mi tarjeta de crédito:



Nº Tarjeta

Fecha de caducidad

Titular de la tarjeta

Teléfono

Firma del Titular

Para más información y puesta al día de la agenda, consulte nuestra página web:  
<http://www.idc.com/spain/events/bi09jsp>, o llame a Laura Torrejón.  
IDC ESPAÑA, Tel.: 91 787 21 62

