



Los servicios de Inteligencia de Mercado y Consultoría de IDC le ayudan a:

- Diseñar planes de negocio y estrategias reales y creíbles
- Reducir el tiempo de llegada al mercado
- Adecuar los mensajes y las estrategias de marketing para nuevos mercados
- Segmentar sus mercados objetivos
- Conocer las preferencias e intenciones de los usuarios finales
- Conseguir presencia en el mercado global y local
- Evaluar y mejorar la posición competitiva y las cuotas del mercado
- Identificar y dar prioridad a los mercados emergentes
- Conocer y evaluar a su competencia
- Formar a sus empleados y clientes actuales y potenciales
- Evaluar posibles asociaciones, fusiones y adquisiciones
- Validar y comunicar su ROI
- Prepararse para una IPO o para una ronda de financiación